



# SEGRETERIA GENERALE

## **RACCOLTA DEGLI STATUTI E REGOLAMENTI IN VIGORE NEL COMUNE DI AREZZO**



ADOZIONE EFFETTUATA CON DELIBERA CONSIGLIO  
COMUNALE N. 116 DEL 29.09.2016.

**REGOLAMENTO PER LA  
DISCIPLINA  
DELL'ORGANIZZAZIONE E  
DELLO SVOLGIMENTO DELLE  
FUNZIONI COMUNALI IN  
MATERIA DI COMMERCIO SU  
AREE PUBBLICHE**





# REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLO SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI COMUNALI IN MATERIA DI COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

(ALLEGATO B)

*Approvato con delibera del Consiglio Comunale n° 116 del 29.09.2016*

## **Elenco dei Mercati, delle Fiere, delle Fiere dell'antiquariato, delle Fiere Promozionali e dei posteggi fuori mercato oggetto del presente Regolamento**

### **Mercati**

- *Mercato Settimanale del Sabato, posto in Viale Giotto – Via R. Sanzio;*
- *Mercato Settimanale di Rigutino, posto in Loc. Rigutino quadrante Ovest;*
- *Mercato Rionale Sant'Agostino, posto in Piazza Sant'Agostino - Via Garibaldi;*
- *Mercato Rionale di Saione, posto in piazza Saione – Via Guelfa*
- *Mercato Rionale di Pescaiola, posto in Via A. Dal Borro (sotto cavalcavia via Don Minzoni);*
- *Mercato Rionale di via Lorenzetti, posto in via Lorenzetti*
- *Mercato Mensile di Palazzo del Pero, (seconda domenica del mese), posto in Loc. Palazzo del Pero*

### **Fiere**

- *Fiera del Mestolo - 9/10/11 settembre, (centro cittadino);*
- *Fiera della Santissima Annunziata – 25 marzo, (centro cittadino);*
- *Fiera della Madonna del Conforto - 15 febbraio*
- *Fiera di San Donato, patrono della città - 6 e 7 agosto*
- *Fiera di Natale di Sant'Agostino - 2 domeniche precedenti il Natale - (area Piazza Sant'Agostino);*
- *Fiera "Mercatino Natalizio" – dal 1° sabato di dicembre – al 6 gennaio (Piazza San Jacopo e Piazza Risorgimento);*

### **Fiere dell'antiquariato**

- *Fiera Antiquaria 11 edizioni – 1^ domenica del mese e sabato precedente (centro storico);*

*- Fiera Antiquaria di settembre - 1^ domenica di settembre e sabato precedente (parco pubblico il Prato – Viale Buozzi);*

### **Mercati coperti**

*- Mercato coperto delle Logge del Grano*

### **Posteggi fuori mercato stabili**

*.n. 1 - Via Romana – La mossa*

*.n. 2 – Centro commerciale Olmo*

*.n. 3 – Viale Giotto – Parco Modigliani*

*.n. 4 – Palazzo del Pero*

*.n. 5 – Festività natalizie*

*.n. 6 – Via dell’Anfiteatro*

*.n. 7 – Piazza della Repubblica*

*.n. 8 – Via Nenni – Ospedale San Donato*

*.n. 9 – Via Casentinese (nuova istituzione)*

*.n. 10 – Località Rigutino (nuova istituzione)*

*.n. 11 – Località Vitiano (nuova istituzione)*

*.n. 12 – Via Sala vecchia, angolo viale L. da Vinci (nuova istituzione)*

### **Posteggi fuori mercato isolati, legati ad eventi**

*.n. 13 – Giostra del Saracino – Piazza Grande*

*.n. 14 – Giostra del Saracino – Via Garibaldi angolo Corso Italia*

*.n. 15.- Giostra del Saracino – via Cavour*

*.n. 16 – Luna Park invernale- via Duccio da Boninsegna*

*.n. 17 – Stadio Comunale*

*.n. 18 – Carnevale di Rigutino*

*.n. 19 – Carnevale aretino*

*.n. 20 – Manifestazioni Stadio Comunale*

*.n. 21 – Manifestazioni Piazza Grande*

*.n. 22 – Manifestazioni Palasport Mario D’Agata “Le Caselle”*

*.n. 23 – Manifestazioni aree o impianti comunali*



# REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLO SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI COMUNALI IN MATERIA DI COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

*Legge regionale 7 febbraio 2005 n. 28*

*(Codice del commercio. Testo unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti).*

## INDICE

### **Titolo 1 – Disposizioni generali**

- Articolo 1 - Ambito di applicazione
- Articolo 2 - Definizioni
- Articolo 3 - Esercizio dell'attività
- Articolo 4 - Imprenditori agricoli
- Articolo 5 - Normativa igienico-sanitaria e in materia di sicurezza
- Articolo 6 - Norme generali per lo svolgimento dell'attività di commercio su aree pubbliche
- Articolo 7 - Subingressi
- Articolo 8 - Vendita a mezzo di veicoli
- Articolo 9- Orari

### **Titolo 2 - Mercati e Fiere**

- Articolo 10 - Autorizzazione all'esercizio dell'attività mediante posteggio
- Articolo 11 - Assegnazione dei posteggi in concessione dodecennale nei mercati e nelle fiere
- Articolo 12 - Assegnazione di posteggi in mercati e fiere di nuova istituzione
- Articolo 13 - Assegnazione posteggi riservati
- Articolo 14 - Assegnazione temporanea dei posteggi occasionalmente liberi
- Articolo 15 - Modalità di registrazione delle presenze
- Articolo 16 - Individuazione di nuovi mercati e fiere
- Articolo 17 - Spostamento del mercato e della fiera
- Articolo 18 - Miglioria e scambio di posteggi
- Articolo 19 - Mercati straordinari
- Articolo 20 - Funzionamento dei mercati e delle fiere
- Articolo 21 - Circolazione pedonale e veicolare
- Articolo 22 - Mercati: localizzazione e caratteristiche
- Articolo 23 - Fiere: localizzazione e caratteristiche

### **Titolo 3 - Fiere specializzate nel settore dell'antiquariato**

- Articolo 24 - Partecipazione
- Articolo 25 - Assegnazione dei posteggi in concessione dodecennale
- Articolo 26 - Riserva di posteggi e rilascio delle concessioni temporanee
- Articolo 27 - Rinvio
- Articolo 28 - Fiere specializzate nel settore dell'antiquariato: localizzazione e caratteristiche

### **Titolo 4 – Fiere Promozionali**

Articolo 32 - Assegnazione dei posteggi nelle fiere promozionali e rilascio delle concessioni temporanee

Articolo 33 - Assegnazione temporanea dei posteggi occasionalmente liberi

Articolo 34 - Circolazione pedonale e veicolare

Articolo 35 - Fiere promozionali: localizzazione e caratteristiche

#### **Titolo 5 - Commercio itinerante**

Articolo 29 - Abilitazione all'esercizio dell'attività

Articolo 30 - Modalità di svolgimento

Articolo 31 - Divieto dell'esercizio del commercio itinerante

#### **Titolo 6 - Autorizzazioni e Concessioni temporanee**

Articolo 36 - Manifestazioni commerciali a carattere straordinario

Articolo 37 - Modalità di rilascio delle autorizzazioni/concessioni temporanee

Articolo 38 - Autorizzazioni temporanee di commercio nell'ambito di manifestazioni non commerciali

#### **Titolo 7 - Posteggi fuori mercato**

Articolo 39 - Assegnazione dei posteggi fuori mercato

Articolo 40 - Assegnazione temporanea dei posteggi occasionalmente liberi

Articolo 41 - Posteggi Fuori Mercato a carattere sperimentale

Articolo 42 - Posteggi isolati legati ad eventi

Articolo 43 - Circolazione pedonale e veicolare

Articolo 44 - Posteggi fuori mercato: localizzazione e caratteristiche

#### **Titolo 8 - Mercati agricoli**

Articolo 45 - Istituzione e finalità del mercato agricolo

Articolo 46 - Disciplina amministrativa generale

#### **Titolo 9 - Mercati coperti**

Articolo 47 - Mercato coperto delle Logge del grano

#### **Titolo 10 - Disposizioni finali e transitorie**

Articolo 48 - Tariffe per la concessione del suolo pubblico

Articolo 49 - Revoca, sospensione e decadenza del titolo abilitativo

Articolo 50 - Sanzioni

Articolo 51 - Disposizioni transitorie

Articolo 52 - Rinvio



# Titolo 1- Disposizioni generali

## Articolo 1

### Ambito di applicazione

1. Il presente Regolamento disciplina l'esercizio del commercio su aree pubbliche, ai sensi di quanto disposto dall'articolo 117, comma 6 della Costituzione ed in attuazione di quanto previsto dall'articolo 40, comma 5 della legge regionale 28/2005 (Codice del Commercio. Testo unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti).
2. Il Regolamento è approvato dal Consiglio Comunale, previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori, maggiormente rappresentative a livello regionale.
3. Il Regolamento è aggiornato con le medesime modalità previste per la sua approvazione.

## Articolo 2

### Definizioni

1. Ai fini del presente Regolamento si intendono:
  - a. per *legge*: la legge regionale 7 febbraio 2005 n. 28 (Codice del Commercio. Testo unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti);
  - b. per *commercio su aree pubbliche*: le attività di vendita di merci al dettaglio e di somministrazione di alimenti e bevande effettuate sulle aree pubbliche, o su aree private delle quali il comune abbia la disponibilità;
  - c. per *aree pubbliche*: le strade, le piazze, i canali, comprese quelle di proprietà privata gravate da servitù di pubblico passaggio ed ogni altra area di qualunque natura destinata ad uso pubblico;
  - d. per *piano*: il piano comunale del commercio su aree pubbliche di cui all'articolo 40 della Legge.
  - e. per *mercato*: l'area pubblica o privata di cui il comune abbia la disponibilità, composta da più posteggi, attrezzata o meno e destinata all'esercizio dell'attività commerciale, nei giorni stabiliti dal piano, di cui all'art. 40 della legge, per l'offerta di merci al dettaglio e per la somministrazione di alimenti e bevande;
  - f. per *mercato straordinario*: l'edizione aggiuntiva del mercato che si svolge in giorni diversi e ulteriori rispetto a quelli previsti, senza riassegnazione di posteggi;
  - g. per *fiera*: la manifestazione commerciale caratterizzata dall'afflusso di operatori abilitati ad esercitare il commercio su aree pubbliche, in occasione di particolari ricorrenze, eventi o festività;
  - h. per *fiera specializzata nel settore dell'antiquariato*: la manifestazione commerciale volta a promuovere l'esposizione e la vendita di oggetti dell'antiquariato, modernariato e di oggetti e capi d'abbigliamento sartoriali di alta moda d'epoca provenienti dal mondo della cultura, dell'arte e dell'artigianato artistico e tradizionale;
  - i. per *fiera promozionale*: la manifestazione commerciale indetta al fine di promuovere o valorizzare i centri storici, specifiche aree urbane, centri o aree rurali, nonché attività culturali, economiche e sociali o particolari tipologie merceologiche o produttive;
  - j. per *manifestazione commerciale a carattere straordinario*: la manifestazione finalizzata alla promozione del territorio o di determinate specializzazioni merceologiche, all'integrazione tra operatori comunitari ed extracomunitari, alla conoscenza delle produzioni etniche e allo sviluppo del commercio equo e solidale nonché alla valorizzazione di iniziative di animazione, culturali e sportive;

- k. per *posteggio nel mercato, fuori mercato o nella fiera*: le parti delle aree pubbliche o private di cui il comune abbia la disponibilità, che vengono date in concessione agli operatori per l'esercizio dell'attività commerciale;
- l. per *autorizzazione e contestuale concessione pluriennale di posteggio*: l'atto rilasciato dal SUAP competente per il territorio in cui ha sede il posteggio che consente l'utilizzo dello stesso in un mercato, fuori mercato o nella fiera;
- m. per *abilitazione all'esercizio itinerante*: la presentazione della segnalazione certificata di inizio attività (S.C.I.A.) al SUAP (Sportello Unico Attività Produttive) competente per il territorio nel quale s'intende avviare l'attività;
- n. per *concessione temporanea*: l'atto comunale che consente l'utilizzo di un posteggio nell'ambito della fiera promozionale e della manifestazione commerciale a carattere straordinario;
- o. per *spunta*: l'operazione con la quale, prima dell'orario di vendita, vengono assegnati giornalmente i posteggi occasionalmente liberi nel mercato, nella fiera e fuori mercato;
- p. per *presenze in un mercato, nella fiera e fuori mercato*: il numero delle volte che l'operatore si è presentato prescindendo dal fatto che vi abbia potuto o meno svolgere l'attività commerciale;
- q. per *miglioria*: la possibilità per un operatore titolare di autorizzazione/concessione di posteggio in un mercato o in una fiera di scegliere un altro posteggio non assegnato, previa pubblicazione da parte dell'Amministrazione comunale di apposito bando dedicato;
- r. per *scambio*: la possibilità fra due operatori concessionari di posteggio in un mercato o in una fiera, di scambiarsi il posteggio;
- s. per *attività stagionali*: le attività che si svolgono per un periodo di tempo, anche se frazionato, non inferiore a 60 giorni e non superiore a 180 giorni per ogni anno solare e che sono riferite alla commercializzazione di particolari prodotti stagionali o che interessano periodi particolari legati a flussi turistici stagionali;
- t. per *specializzazione merceologica all'interno del settore merceologico*: la particolare tipologia di merce abbinata al singolo posteggio o mercato/fiera per garantire la manifestazione stessa;
- u. per *opere dell'ingegno*: le opere frutto di attività del proprio ingegno così come definite dalla Legge n. 633/1941, esercitate in modo saltuario ed occasionale da operatori non professionali e non in possesso di abilitazione al commercio sulle aree pubbliche, che possono vantare i requisiti legali della non professionalità.

### Articolo 3 Esercizio dell'attività

1. Il commercio su aree pubbliche può essere esercitato da imprenditori individuali e da società regolarmente costituite e può svolgersi:
  - a) su posteggi dati in concessione;
  - b) su qualsiasi area **consentita** purché in forma itinerante.
2. L'esercizio dell'attività è soggetto ad autorizzazione rilasciata dal SUAP, qualora effettuato su posteggio e a SCIA, se effettuato in forma itinerante.
3. L'abilitazione alla vendita di prodotti alimentari consente il consumo immediato sul posto, con esclusione del servizio assistito di somministrazione e con l'osservanza delle norme vigenti in materia igienico sanitaria.
4. L'esercizio del commercio su aree pubbliche nelle aree demaniali non comunali è soggetto ad autorizzazione comunale, previo nulla osta da parte delle competenti autorità che stabiliscono modalità e condizioni per l'utilizzo di tali aree.
5. In caso di assenza del titolare del titolo abilitativo o dei soci, l'esercizio dell'attività è consentito ai dipendenti e collaboratori in possesso della dichiarazione, redatta in conformità agli



articoli 46 e seguenti del d.p.r. 445/2000, attestante il rapporto con l'impresa ed esibita su richiesta degli organi di vigilanza e controllo.

6. Qualora collaborino all'esercizio dell'attività altri soggetti, anche in caso di presenza del titolare, gli stessi devono essere nelle condizioni di cui al precedente comma 5.

7. L'esercizio dell'attività è soggetto all'accertamento dell'obbligo di regolarità contributiva, ai sensi degli articoli 40 bis e seguenti della legge.

#### **Articolo 4**

##### **Imprenditori agricoli**

1. Le disposizioni del presente regolamento si applicano anche agli imprenditori agricoli, come definiti dal D.Lgs. 228/2001, per quanto attiene il rilascio della sola concessione di posteggio nei mercati e nelle fiere, o al rilascio della concessione temporanea per le fiere promozionali e le manifestazioni straordinarie, nonché per l'esercizio dell'attività di vendita nei posteggi loro riservati o nei posteggi temporaneamente vacanti e nel rispetto degli orari di vendita.

2. Per esercizio del commercio in forma itinerante sul territorio comunale l'imprenditore agricolo dovrà dare dimostrazione della avvenuta comunicazione al Comune sede dell'impresa agricola della dichiarazione di cui all'art. 4, comma 2 del D.Lgs. 228/2001 (SCIA).

#### **Articolo 5**

##### **Normativa igienico-sanitaria e in materia di sicurezza**

1. Il commercio su aree pubbliche, in qualsiasi forma e con qualunque mezzo esercitato, è soggetto al rispetto delle disposizioni di carattere igienico-sanitario e di sicurezza stabiliti dalle leggi, dai regolamenti e dalle ordinanze comunali.

2. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 40, comma 9 della legge si determina in 30 il numero dei posteggi oltre i quali l'area pubblica è dotata di almeno un servizio igienico-sanitario.

3. Gli operatori che esercitano l'attività mediante veicoli attrezzati con impianti di cottura a GPL sono soggetti all'apposita normativa in materia di sicurezza e al rispetto delle specifiche ordinanze comunali.

#### **Articolo 6**

##### **Norme generali per lo svolgimento dell'attività di commercio su aree pubbliche**

1. I concessionari non possono occupare una superficie maggiore o diversa da quella espressamente assegnata, né occupare, anche con piccole sporgenze, spazi comuni riservati al transito o comunque non in concessione.

2. Le tende di protezione al banco di vendita possono sporgere dallo spazio loro assegnato a condizione che siano collocate ad una altezza dal suolo non inferiore a m. 2,5 e che comunque non siano di impedimento alla circolazione dei veicoli di emergenza.

3. Le aste verticali di sostegno alle tende di protezione al banco di vendita non devono essere collocate oltre la superficie assegnata. E' assolutamente vietata l'esposizione di merci appese alla copertura indicata, al di fuori della proiezione della superficie assegnata in concessione.

4. E' vietato l'utilizzo di mezzi sonori, fatto salvo l'uso di apparecchi atti a consentire l'ascolto di dischi, musicassette, CD e similari, sempreché il volume sia minimo e tale da non recare disturbo agli stessi operatori collocati negli spazi limitrofi.

5. E' consentito mantenere nel posteggio assegnato in concessione i propri veicoli, siano essi attrezzati o meno, per l'attività di vendita, a condizione che rimangano entro lo spazio destinato a posteggio, salvo diversa indicazione relativa al posteggio stesso o a specifica manifestazione.
6. E' fatto obbligo agli operatori di raccogliere, chiusi in contenitori, tutti i rifiuti prodotti durante il mercato o fiera e mantenere gli stessi all'interno del proprio posteggio al fine della loro rimozione da parte dell'azienda addetta.
7. E' obbligatoria la permanenza degli operatori per tutta la durata del mercato o della fiera. In caso contrario l'operatore, salvo casi di forza maggiore (peggioramento delle situazioni atmosferiche, grave ed improvviso malessere fisico), è considerato assente a tutti gli effetti.
8. E' obbligatoria l'esibizione del titolo abilitativo all'esercizio dell'attività in originale qualora richiesto dagli organi di vigilanza.
9. Tutte le merci esposte al pubblico devono recare in modo chiaro e ben leggibile il prezzo di vendita e, se richiesto dalle normative vigenti, le indicazioni sulla provenienza dei prodotti.
10. Qualora vengano messi in vendita prodotti usati, l'operatore è tenuto a notificarlo agli avventori, con la specifica dicitura (MERCE USATA) ben visibile. La merce usata deve essere distinta rispetto all'altra. L'abbigliamento usato, prima di essere messo in commercio, deve essere sanificato.
11. Oltre le suddette norme, con specifici provvedimenti, potranno essere previste ulteriori prescrizioni per le varie tipologie di mercati/fiere.

## **Articolo 7** **Subingressi**

1. Il trasferimento in gestione o in proprietà dell'azienda commerciale, per atto tra vivi o mortis causa, comporta per il subentrante il diritto alla re-intestazione del titolo abilitativo all'esercizio dell'attività. Ad ogni cambio di proprietà o di gestione dell'azienda, deve corrispondere una comunicazione di sub ingresso, rispettando la sequenza logica e cronologica dei trasferimenti nel rispetto dell'art. 74 della legge.
2. L'esercizio dell'attività di vendita è consentito al subentrante, in possesso dei requisiti previsti, successivamente alla presentazione al SUAP competente per territorio, entro i termini stabiliti, di regolare comunicazione di sub ingresso, documentata da copia della comunicazione e dalla relativa attestazione di ricevimento.
3. Il subentrante nel titolo abilitativo acquisisce le presenze già maturate dal medesimo titolo e queste non possono essere cumulate a quelle relative ad altri titoli abilitativi.
4. Il subingresso nel titolo abilitativo è soggetto all'accertamento dell'obbligo di regolarità contributiva, ai sensi dell'articolo 77, comma 2 bis e 2 ter della legge.
5. Il subingresso in un'autorizzazione e concessione di posteggio riservato ai sensi dell'articolo 38, comma 1, lett. a) della legge è consentito solo a favore di un altro soggetto portatore di handicap.
6. Nell'ipotesi in cui la comunicazione di sub ingresso o di cessazione dell'attività pervenga all'Amministrazione oltre il termine stabilito dalla legge, si provvederà a darne notizia alla Polizia Municipale per l'applicazione delle sanzioni previste dall'art. 104, comma 3 della legge e successive modifiche.
7. Il trasferimento dell'azienda comporta da parte dell'Amministrazione comunale, la verifica della regolarità dei pagamenti dovuti a qualsiasi titolo al Comune di Arezzo dall'azienda cedente. In caso di accertata morosità il subentrante è tenuto al pagamento degli oneri dovuti.



## **Articolo 8**

### **Vendita per mezzo di veicoli**

E' consentito l'esercizio dell'attività di vendita di prodotti alimentari mediante l'uso di veicoli, se appositamente attrezzati ed in possesso delle caratteristiche stabilite dalla vigente legislazione.

## **Articolo 9**

### **Orari**

1. Gli orari dell'attività di vendita nei mercati, fiere, fiere promozionali e nei posteggi fuori mercato nonché gli orari di entrata e di uscita sono determinati con ordinanza del Sindaco.
2. Con ordinanza del Sindaco sono determinati anche gli orari per l'esercizio dell'attività in forma itinerante.

## **Titolo 2 - Mercati e Fiere**

### **Articolo 10**

#### **Autorizzazione all'esercizio dell'attività mediante posteggio**

1. L'autorizzazione e la concessione dodecennale di posteggio nel mercato, nella fiera o fuori mercato sono rilasciate contestualmente. L'autorizzazione abilita, nell'ambito del territorio regionale, anche all'esercizio dell'attività in forma itinerante e nei posteggi occasionalmente liberi nonché alla partecipazione alle fiere che si svolgono sul territorio nazionale.
2. Un medesimo soggetto può essere titolare o possessore al massimo di due concessioni di posteggio nell'ambito dello stesso settore merceologico alimentare e non alimentare, se il numero complessivo dei posteggi, nel mercato o nella fiera, sia inferiore o uguale a cento, o di tre, se il numero complessivo dei posteggi sia superiore a cento.
3. Nel caso di svolgimento di una fiera è ammessa la partecipazione solo di operatori già in possesso dell'abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche.

### **Articolo 11**

#### **Assegnazione dei posteggi in concessione dodecennale nei mercati e nelle fiere**

1. Il rilascio dell'autorizzazione e della concessione dodecennale di posteggio nel mercato e nella fiera è effettuato, con riferimento a ciascun posteggio, mediante la predisposizione di appositi bandi da inviarsi entro il 31 gennaio, 30 aprile, 31 luglio e 31 ottobre di ogni anno, al Bollettino Ufficiale della Regione Toscana (B.U.R.T.) che provvede alla pubblicazione entro i trenta giorni successivi.
2. I bandi sono pubblicati anche sul sito internet del Comune e ne viene data comunicazione alle organizzazioni imprenditoriali del commercio maggiormente rappresentative.  
Il bando contiene :
  - a) l'elenco dei posteggi da assegnare, con la localizzazione e le caratteristiche di ciascun posteggio e l'eventuale specificazione che trattasi di un mercato o di una fiera di nuova istituzione;
  - b) l'elenco dei posteggi riservati, ai sensi dell'articolo 38 della legge;

- c) l'eventuale indicazione delle specializzazioni merceologiche o delle limitazioni alla vendita di prodotti particolari relativamente all'intero mercato, l'intera fiera o singoli posteggi ;
- d) il termine entro il quale il Comune redige la graduatoria, che non può comunque superare sessanta giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle domande;
3. La domanda per il rilascio dell'autorizzazione e della concessione dodecennale di posteggio nei mercati e nelle fiere è presentata al SUAP competente per il territorio dove ha sede il posteggio a partire dal ventesimo e fino al quarantacinquesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del bando comunale nel B.U.R.T.
4. In caso di pluralità di domande concorrenti l'autorizzazione e la contestuale concessione dodecennale di posteggi, resisi disponibili o di nuova istituzione nei mercati e nelle fiere esistenti sono rilasciate tenendo conto dei seguenti criteri di priorità:
- a) maggiore anzianità di esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva di commercio su aree pubbliche nel registro delle imprese, riferita al soggetto richiedente, attribuendo un punteggio pari a 0,01 punto per ogni giorno di anzianità;
  - b) nel caso in cui il mercato o la fiera siano localizzate nel centro storico, o in aree avente valore storico, archeologico, artistico e ambientale o presso edifici aventi tale valore, si attribuiscono 7 punti all'operatore che assume l'impegno di rendere compatibile il servizio commerciale con la funzione e la tutela territoriale e di rispettare eventuali particolari condizioni (tipologia offerta prodotti, caratteristiche struttura, ecc.). L'operatore aggiudicatario è tenuto ad attuare l'impegno entro il termine previsto dal bando;
  - c) in caso di parità di punteggio l'ordine cronologico di presentazione della domanda.
5. Successivamente alle scadenze delle date di cui all'articolo 34 della legge e soltanto in fase di prima applicazione, l'autorizzazione e la contestuale concessione dodecennale sono rilasciate tenendo conto dei seguenti criteri di priorità:
- a) maggiore anzianità di esercizi dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva di commercio su aree pubbliche nel registro delle imprese, riferita al soggetto titolare al momento della partecipazione al bando, cumulata a quella dell'eventuale dante causa cui è subentrato nella titolarità del posteggio e calcolata come segue:
    - 1) anzianità d'iscrizione fino a 5 anni: 40 punti;
    - 2) anzianità d'iscrizione compresa tra 5 e 10 anni: 50 punti;
    - 3) anzianità d'iscrizione superiore a 10 anni: 60 punti.
  - b) anzianità acquisita nel posteggio al quale si riferisce la selezione, per quanto riguarda il mercato, e maggior numero di presenze pregresse, per quanto riguarda la fiera: 40 punti a favore dell'operatore titolare della concessione scaduta;
  - c) nel caso in cui il mercato o la fiera siano localizzate nel centro storico, o in aree avente valore storico, archeologico, artistico e ambientale o presso edifici di valore, si attribuiscono 7 punti all'operatore che assume l'impegno di rendere compatibile il servizio commerciale con la funzione e la tutela territoriale e di rispettare eventuali particolari condizioni (tipologia offerta prodotti, caratteristiche struttura, ecc.). L'operatore aggiudicatario è tenuto ad attuare l'impegno entro il termine previsto dal bando.
6. Alle assegnazioni di posteggio successive a quella di cui al comma 5 si applicano i criteri di priorità di cui al comma 4.
7. Prima della pubblicazione dei bandi di cui al comma 1 il Comune può procedere alla predisposizione di un bando riservato agli operatori del mercato, concessionari di posteggio, per le migliorie, sulla base di quanto previsto all'articolo 18 del presente regolamento.



## **Articolo 12**

### **Assegnazione di posteggi in mercati o fiere di nuova istituzione**

1. L'autorizzazione e la contestuale concessione dodicennale di posteggi nei mercati e nelle fiere di nuova istituzione sono rilasciate tenendo conto dei seguenti criteri di priorità:
  - a) qualità dell'offerta, valutata in base alla vendita di prodotti biologici, a km zero, prodotti tipici locali e del made in Italy e prodotti della tradizione (5 punti);
  - b) tipologia del prodotto fornito, valutato in base all'impegno a consegnare la spesa a domicilio, alla vendita di prodotti pre-confezionati a seconda del target e dell'età della clientela, alla vendita on line o alla disponibilità all'effettuazione di orari alternativi o supplementari (3 punti);
  - c) utilizzo di strutture compatibili dal punto di vista architettonico con il territorio, come banchi in legno, e/o ecocompatibili, come automezzi a basso impatto ambientale (2 punti);
2. A parità di punteggio si applica il criterio della maggiore anzianità di esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva di commercio su aree pubbliche nel registro delle imprese, riferita al soggetto richiedente.

## **Articolo 13**

### **Assegnazione posteggi riservati**

1. Nell'ambito delle aree destinate all'esercizio del commercio su aree pubbliche sono riservati posteggi a favore:
  - a) dei soggetti portatori di handicap ai sensi della legge 104/1992;
  - b) degli imprenditori agricoli professionali di cui all'articolo 2 della L.R. Toscana 45/2007, aventi sede nel medesimo ambito di interesse sovra comunale di cui all'Allegato A della L.R. 1/2005, per la vendita delle produzioni provenienti in misura prevalente dalle rispettive aziende, anche con riferimento alla stagionalità delle stesse.
2. Possono essere riservati posteggi ai soggetti di cui alla L. R. Toscana 27/1993.
3. I soggetti di cui ai punti 1 e 2 non possono essere titolari o possessori di più di una concessione di posteggio riservato nello stesso mercato o fiera.
4. I soggetti di cui al punto 2 che hanno ottenuto un posteggio riservato, non possono cederlo né darlo in gestione prima di 3 anni. Dopo tale periodo la cessione può avvenire esclusivamente a favore di soggetti aventi gli stessi requisiti.
5. Su richiesta degli imprenditori agricoli professionali è consentita, in virtù della stagionalità cui è soggetta la produzione agricola, l'assegnazione dei posteggi per una durata che può essere:
  - a) dodicennale, con validità estesa all'intero anno solare;
  - b) dodicennale, con validità limitata ad uno o più periodi dell'anno, anche se frazionati, complessivamente non inferiori a 60 giorni e non superiori a 180.

## **Articolo 14**

### **Assegnazione temporanea dei posteggi occasionalmente liberi**

1. L'assegnazione temporanea dei posteggi occasionalmente liberi o non assegnati per ogni giornata di svolgimento del mercato e della fiera è effettuata sulla base del criterio del più alto numero di presenze, cumulate con quelle dell'eventuale dante causa.
2. Nelle fiere di durata fino a due giorni la presenza è acquisita con la partecipazione dell'assegnatario del posteggio a tutta la manifestazione. In quelle di durata superiore a due giorni la presenza è acquisita con la partecipazione ad almeno due terzi della durata della manifestazione.

3. A parità di presenze si tiene conto dell'anzianità di esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva di commercio su aree pubbliche, nel registro delle imprese.
4. L'assegnazione dei posteggi riservati, occasionalmente liberi o non assegnati, è effettuata prioritariamente a soggetti aventi gli stessi requisiti e secondo le modalità di cui al comma 1.
5. L'assegnazione temporanea è effettuata per i posteggi su area scoperta ed è esclusa, di norma, per i posteggi dotati di strutture, attrezzature, arredi o altro o su cui insistono chioschi e simili di proprietà del concessionario o, per quelli non assegnati, di proprietà del Comune e per posteggi localizzati nelle aree del centro storico per motivi di viabilità e di tutela ambientale.

## **Articolo 15**

### **Modalità di registrazione delle presenze**

1. La registrazione delle presenze nel mercato e nella fiera viene effettuata dai soggetti incaricati dal comune mediante l'annotazione dei dati anagrafici dell'operatore, nonché del tipo e dei dati identificativi del titolo abilitativo.
2. L'operatore assegnatario è tenuto ad essere presente nel posteggio assegnato entro l'orario previsto per l'inizio dell'attività di vendita, come indicato nella concessione.
3. Qualora l'operatore non svolga l'attività di vendita nel posteggio assegnato la registrazione della presenza non ha luogo.
4. La registrazione delle presenze nel mercato è effettuata esclusivamente a favore dell'operatore che svolga l'attività di vendita nel posteggio assegnato per tutta la durata del mercato.
5. La registrazione delle presenze nella fiera e nella fiera promozionale è effettuata:
  - a) per gli eventi di durata fino a 2 giorni a favore dell'operatore che svolga l'attività nel posteggio assegnato per tutta la durata della manifestazione;
  - b) per gli eventi di durata superiore a 2 giorni a favore dell'operatore che svolga l'attività nel posteggio assegnato per almeno due terzi della durata della manifestazione.
6. Nel caso in cui eventi gravi ed eccezionali (neve, altre calamità, ecc.) comportino l'assenza dal mercato o dalla fiera di oltre il 50% degli operatori tale assenza è da considerarsi giustificata.
7. Per il riconoscimento delle presenze in spunta di eventuali precedenti titolari cedenti una specifica autorizzazione/SCIA, occorre che l'acquirente fornisca agli organismi di vigilanza copia della comunicazione di subentro al comune di riferimento. Qualora tale documentazione non venga fornita in copia, le presenze collegate all'autorizzazione di riferimento non verranno riconosciute.
8. Il soggetto che si presenta alle operazioni di spunta ottenendo la presenza a prescindere dal montaggio, qualora si presenti nella stessa giornata in spunta in altri mercati o fiere, non può ottenere ulteriori presenze nello stesso titolo abilitativo nel quale la presenza è già stata registrata.

## **Articolo 16**

### **Individuazione dei nuovi mercati, fiere, anche a carattere sperimentale**

1. Per l'individuazione delle aree da destinarsi a nuovi mercati, nuove fiere, nuove fiere promozionali e nuovi posteggi, anche a carattere sperimentale, per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche, si tiene conto:
  - a) delle esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale;
  - b) delle compatibilità rispetto alle esigenze di carattere igienico-sanitario;
  - c) delle dotazioni di opere di urbanizzazione primaria e dei necessari servizi pubblici.
2. Possono essere istituiti nuovi mercati e fiere a carattere sperimentale previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio maggiormente rappresentative.



3 Decorsi sei mesi dalla sperimentazione il Comune potrà disporre in merito alla definitiva istituzione.

### **Articolo 17** **Spostamento del mercato o della fiera**

1. Sulla base di quanto previsto dall'articolo 40, comma 6 della legge, ai fini della tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale, il comune, previa concertazione con le organizzazioni di categoria del commercio su aree pubbliche, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori, maggiormente rappresentative, le organizzazioni agricole, ove interessate, può provvedere allo spostamento di un mercato, di una fiera o di una fiera promozionale, assegnando agli operatori interessati un termine di almeno un anno per il definitivo trasferimento nelle nuove aree, salva la possibilità di prevedere termini diversi a seguito di accordi.

2. Sulla base di quanto previsto dall'articolo 40, comma 7 della legge, per motivi di pubblico interesse, di ordine pubblico e sicurezza o di igiene e sanità pubblica, il Comune può trasferire o modificare l'assetto del mercato, della fiera, della fiera promozionale o dei posteggi fuori mercato, previa consultazione delle organizzazioni e le associazioni di cui al punto 3, definendo congrui termini per le nuove collocazioni.

3. In caso di spostamento di una parte del mercato o fiera, alla scelta dei nuovi posteggi sono chiamati tutti gli operatori solo qualora il numero dei posteggi spostati sia superiore al 50% del totale complessivo dei posteggi.

4. Al fine della riassegnazione dei posteggi si tiene conto del criterio della maggiore anzianità dell'autorizzazione/concessione di posteggio e, a parità di punteggio, della maggiore anzianità di esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva di commercio su aree pubbliche nel registro delle imprese, riferita al soggetto richiedente.

### **Articolo 18** **Miglioria e scambio di posteggi**

1. Nel caso in cui si rendano disponibili uno o più posteggi (per rinuncia dell'operatore, per decadenza della concessione del posteggio, ecc.) il Comune può indire un bando per la migioria, al quale deve essere data adeguata pubblicità, riservato agli operatori del mercato concessionari di posteggio.

2. Il bando per la migioria può essere indetto anche nel caso in cui, oltre alla disponibilità di uno o più posteggi, venga fatta apposita richiesta da parte di uno o più operatori concessionari di posteggio nel mercato o nella fiera.

3. Gli operatori interessati a migliorare la propria collocazione all'interno del mercato presentano domanda scritta al Comune, entro 10 giorni dall'indizione del bando.

4. I criteri per la migioria del posteggio sono i seguenti:

a) maggiore anzianità di permanenza, maturata dal soggetto richiedente, nel posteggio nel mercato o fiera, cumulata con quella del titolare al quale è eventualmente subentrato nella titolarità del posteggio stesso;

b) maggiore anzianità di esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dall'iscrizione, quale impresa attiva di commercio su aree pubbliche, nel registro delle imprese, riferita al soggetto titolare della concessione di posteggio e cumulata con quella del titolare al quale è eventualmente subentrato nella titolarità del posteggio stesso.

5. I posteggi che risultano liberi successivamente alle procedure di miglioria possono essere soppressi nel caso in cui il piano preveda una riduzione dell'organico finalizzato alla riqualificazione del mercato o della fiera.

6. Lo scambio di posteggio tra due operatori dello stesso settore può essere autorizzato dal Responsabile del servizio a condizioni che ciò avvenga senza modifica degli spazi assegnati e che siano rispettate le disposizioni relative ai comparti in cui sono articolati il mercato e la fiera.

## **Articolo 19**

### **Mercati straordinari**

1. I mercati straordinari, in quanto edizioni aggiuntive del mercato tradizionale, sono programmati, di norma, entro il 31 gennaio di ogni anno e si svolgono in giorni diversi e ulteriori rispetto a quelli previsti, senza la riassegnazione dei posteggi, sia con lo stesso organico del mercato che con un organico ridotto.

2. Per particolari esigenze possono essere previste edizioni del mercato straordinario con un organico di posteggi ridotto al numero dei concessionari che si iscriveranno alla manifestazione in oggetto. In tal caso è possibile una straordinaria assegnazione dei posteggi, secondo la graduatoria di anzianità di presenze, per la sola edizione in oggetto.

3. Le assenze degli operatori assegnatari nei mercati anticipati, posticipati o straordinari non sono conteggiate, ma sono invece conteggiate le presenze degli spuntisti.

## **Articolo 20**

### **Funzionamento dei mercati e delle fiere**

1. Il mercato e la fiera sono gestiti in maniera da assicurare l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi anche nel caso in cui si proceda all'affidamento a soggetti esterni, quali consorzi e cooperative di operatori su aree pubbliche, associazioni di categoria e singoli operatori. In tal caso, possono prevedersi specifiche priorità per i consorzi e le cooperative cui facciano parte operatori su area pubblica che esercitano l'attività sul mercato oggetto dell'affidamento in gestione.

2. L'accesso degli operatori titolari, gli orari delle attività di vendita, gli orari delle operazioni di spunta sono determinati con ordinanza sindacale.

3. Nel caso in cui la data di svolgimento del mercato ricada in giorni festivi, lo stesso potrà comunque essere svolto nelle giornate previste. Qualora ricada nei giorni del 1° gennaio, Pasqua, Lunedì dell'Angelo, 25 e 26 dicembre il mercato potrà svolgersi nel primo giorno feriale antecedente.

## **Articolo 21**

### **Circolazione pedonale e veicolare**

1. Le aree di svolgimento del mercato, della fiera e della fiera promozionale sono interdette con apposita ordinanza sindacale, emanata ai sensi del vigente Codice della Strada, alla circolazione veicolare con contestuale divieto di sosta con rimozione veicolare.

2. Le aree saranno accessibili, oltre ai mezzi degli operatori, ai soli pedoni che usufruiranno degli spazi lasciati liberi per frequentare il mercato o per i loro spostamenti.

3. Deve essere comunque assicurato il passaggio dei mezzi di emergenza e di pronto soccorso.

4. Nelle aree di cui al punto 1 è vietata la circolazione in bicicletta, moto o qualsiasi altro mezzo, ad eccezione dei mezzi in uso ai soggetti portatori di handicap e di quelli il cui uso si renda necessario nel caso di eventi improvvisi di pericolo pubblico.



**Articolo 22**  
 **Mercati: localizzazione e caratteristiche**

**MERCATO SETTIMANALE DI VIA GIOTTO**

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

a) svolgimento del mercato: annuale

    cadenza: settimanale

    giornata di svolgimento: **SABATO**

b) ubicazione: **VIALE GIOTTO - VIA R. SANZIO** (viale interno );

c) superficie complessiva del mercato: mq. 16490;

d) superficie complessiva dei posteggi: mq. 7984;

e) totale posteggi: n. 202, di cui:

    • n. 20 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare (8x5)

    • n. 151 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore extralimentare (8x5)

    • n. 28 riservati ai produttori agricoli

    • n. 3 riservati ai portatori di handicap

f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. 28 riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. 1010;

- posteggi su area scoperta n. 3 riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. 120

- posteggi su area scoperta n. 171 riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di 6054 mq, di cui per il settore alimentare mq. 800 e per il settore extralimentare mq. 6.854

g) le caratteristiche del mercato sono riportate **nella relazione (allegato A) e nella planimetria allegato M I nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza ;

- i posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;

- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;

- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

## MERCATO SETTIMANALE DI RIGUTINO

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

- a) svolgimento del mercato: annuale  
cadenza: settimanale  
giornata svolgimento: **MARTEDÌ**
- b) ubicazione: **RIGUTINO QUADRANTE OVEST**;
- c) superficie complessiva del mercato: mq. 1230;
- d) superficie complessiva dei posteggi: mq. 488;
- e) totale posteggi: n. 14, di cui:

- n. 3 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare (8x5); (8x5); (7x5);

- n. 7 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore extralimentare (8x5); (8x5); (8x5); (8x5); (9x5); (8x4); (8x4);

- n. 2 riservati ai produttori agricoli (5x4); (7x4);

- n. 1 riservati ai portatori di handicap (7x4);

- n. 1 posteggio ml. 7x4 senza riserva di settore (alimentare/non alimentare);

f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. 2 riservati ai produttori agricoli, per una superficie complessiva di mq. 48
- posteggi su area scoperta n. 1 riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. 28
- posteggi su area scoperta n. 14 riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di 488 mq, di cui per il settore alimentare mq. 105 e per il settore extralimentare mq. 383

g) le caratteristiche del mercato sono riportate nella relazione (allegato A) e nella planimetria, allegato M 2 nelle quali sono indicati:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- i posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.



## MERCATO RIONALE DI SANT'AGOSTINO

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

a) svolgimento del mercato: annuale

    cadenza: giornaliero

    giornate svolgimento: **da LUNEDI' a VENERDI'**

b) ubicazione: **PIAZZA SANT'AGOSTINO - VIA GARIBALDI;**

c) superficie complessiva del mercato: mq. 1485;

d) superficie complessiva dei posteggi: mq. 528;

e) totale posteggi: n. 18, di cui:

    • n. 3 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare

    • n. 15 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore extralimentare

f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. 18 riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di 528 mq, di cui per il settore alimentare mq. 84 e per il settore extralimentare mq. 444

g) le caratteristiche del mercato sono riportate **nella relazione (allegato A) e nella planimetria, allegato M 3 nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- i posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

## MERCATO RIONALE DI SAIONE

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

- a) svolgimento del mercato: annuale  
cadenza: giornaliero  
giornate svolgimento: **da LUNEDI' a VENERDI'**
- b) ubicazione: **PIAZZA SAIONE E VIA GUELFA;**
- c) superficie complessiva del mercato: mq. 690;
- d) superficie complessiva dei posteggi: mq. 265;
- e) totale posteggi: n. 7 di cui:

.n. 7 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare/non alimentare

f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:  
- posteggi su area scoperta n. 7 riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche con posteggio, per una superficie complessiva di 265 mq, per il settore alimentare/ settore extralimentare

g) le caratteristiche del mercato sono riportate nella relazione (allegato A) e nella planimetria allegato M 4 **nelle quali** sono indicati:  
- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;  
- i posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;  
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;  
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.



## MERCATO RIONALE DI PESCAIOLA

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

a) svolgimento del mercato: annuale

cadenza : giornaliero

giornata svolgimento: **da LUNEDI' a SABATO**

b) ubicazione: **VIA ALESSANDRO DAL BORRO** ;

c) superficie complessiva del mercato: mq. 380;

d) superficie complessiva dei posteggi: mq. 248;

e) totale posteggi: n. 7, di cui:

•n. 3 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare

•n. 3 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore extralimentare

•n. 1 riservati ai portatori di handicap

f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- posteggi su area scoperta n. 1 riservati ai portatori di handicap, per una superficie complessiva di mq. 35

- posteggi su area scoperta n. 6 riservati ai titolari di autorizzazione di commercio su aree pubbliche, per una superficie complessiva di 213 mq, di cui per il settore alimentare mq. 103 e per il settore extralimentare mq. 110

g) le caratteristiche del mercato sono riportate nella relazione (allegato A) e nella planimetria, allegato M 5 **nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;

- i posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;

- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;

- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

## MERCATO RIONALE DI VIA LORENZETTI

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

- a) svolgimento del mercato: annuale  
cadenza : giornaliero  
giornate svolgimento: **da LUNEDI' a SABATO**
- b) ubicazione: **VIA LORENZETTI**;
- c) superficie complessiva del mercato: mq. 325;
- d) superficie complessiva dei posteggi: mq. 96;
- e) totale posteggi: n. 3, di cui:

- n. 3 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare

- f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:
  - box fissi al suolo n. 3 , per una superficie complessiva di 96 mq.

- g) le caratteristiche del mercato sono riportate **nella relazione (allegato A) e** nella planimetria allegato M 6 **nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- i posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.



**MERCATO DI PALAZZO DEL PERO A CADENZA MENSILE**  
**(SECONDA DOMENICA DI OGNI MESE)**  
**LOC. PALAZZO DEL PERO**

Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, gli orari, sono le seguenti:

a) svolgimento del mercato: mensile

    cadenza: mensile

    giornata svolgimento: **SECONDA DOMENICA** di ogni mese

b) ubicazione: Loc. **PALAZZO DEL PERO**;

c) superficie complessiva del mercato: mq. 800;

d) superficie complessiva dei posteggi: mq. 440;

e) totale posteggi: n. 10 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio, più un posteggio riservato ai portatori di handicap, concedibili sia per il settore alimentare che non alimentare limitatamente a determinate categorie merceologiche;

f) riguardo alla tipologia della struttura, il numero totale dei posteggi è così suddiviso:

- n. 1 posteggio riservato ad articoli di ferramenta;
- n. 1 posteggio riservato alla vendita di articoli di casalinghi;
- n. 1 posteggio riservato ad articoli di abbigliamento uomo-donna;
- n. 1 posteggio riservato alla vendita di abbigliamento intimo;
- n. 1 posteggio riservato alla vendita di scarpe e articoli in pelle;
- n. 1 posteggio riservato alla vendita di fiori e piante;
- n. 1 posteggio riservato alla vendita di salumi e formaggi;
- n. 1 posteggio riservato alla vendita di pesce;
- n. 1 posteggio riservato alla vendita di frutta e verdura;
- n. 1 posteggio riservato alla vendita di mangimi, sementi ed animali vivi;
- n. 1 posteggio riservato ai portatori di handicap.

g) le caratteristiche del mercato sono riportate **nella relazione (allegato A) e nella planimetria allegato M 7 nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione del mercato, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- i posteggi destinati al settore alimentare ed a quello extralimentare;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi annuali, nonché i posteggi riservati ai produttori agricoli ed ai portatori di handicap;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi.

**Articolo 23**  
**Fiere: localizzazione e caratteristiche**

**FIERA DEL MESTOLO**

1. La Fiera denominata **FIERA DEL MESTOLO** si svolge di norma il **9 – 10 – 11 SETTEMBRE di ciascun anno.**

2. L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:

a) ubicazione: **CENTRO CITTADINO (P.ZZA SANT'AGOSTINO – VIA MARGARITONE – VIA ASSAB – VIA P. ARETINO – VIA GUADAGNOLI da Via Margaritone a Via Crispi – VIA N. ARETINO – VIA SPINELLO – ARENA EDEN – VIA SIGNORELLI ingresso Arena Eden);**

b) superficie complessiva dell'area: mq 21.305;

c) superficie complessiva dei posteggi: mq. 7.903,

d) numero totale posteggi: 246, di cui:

- n. 243 riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare ed extralimentare;
- n. 1 riservato a produttori agricoli;
- n. 2 riservati ai portatori di handicap.

3. Le caratteristiche della fiera sono riportate **nella relazione (allegato A)** e nella planimetria in allegato F 1 **nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;
- la destinazione dei singoli posteggi.



## **FIERA DELLA SANTISSIMA ANNUNZIATA**

1. La Fiera denominata **FIERA DELLA SS. ANNUNZIATA** si svolge di norma il **25 MARZO** di **ciascun anno**.

2. L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:

a) ubicazione: **VIA GARIBALDI – PIAZZA SS. ANNUNZIATA – VIA PORTA BUIA – VIA I. DEL LUNGO – PIAZZA DELLA MISERICORDIA;**

b) superficie complessiva dell'area: mq 5.600;

c) superficie complessiva dei posteggi: mq. 1.690;

d) numero totale posteggi: 51, di cui:

- n. 34 riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare ed extralimentare;
- n. 15 riservati ai produttori agricoli per fiori e piante ornamentali;
- n. 2 riservati ai portatori di handicap senza riserva di settore.

3. Le caratteristiche della fiera sono riportate **nella relazione (allegato A) e nella planimetria in allegato F 2** **nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;
- la destinazione dei singoli posteggi.

## **FIERA DELLA MADONNA DEL CONFORTO**

---

1. La Fiera denominata della **MADONNA DEL CONFORTO** si svolge il **15 FEBBRAIO** di ogni anno.

2. L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:

a) ubicazione: **VIA RICASOLI – PIAZZA DELLA LIBERTA’- AREA PARCHEGGIO VIA PIETRI;**

b) superficie complessiva dell'area: mq. 700;

c) superficie complessiva dei posteggi: mq. 256;

d) numero totale posteggi: 10, di cui:

n. 10 riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore alimentare (dolciumi) e non alimentare (fiori e/o giocattoli), collocati

n. 4 su via Ricasoli (di ml. 8x4 ciascuno)

n. 4 Piazza della Libertà (n. 1 di 7x4, n. 2 di ml. 6x4, n. 1 di 4x3, senza furgone)

n. 2 area parcheggio via Pietri (n. 1 di ml. 7x4 e n. 1 di ml. 4x3, senza furgone)

3. Le caratteristiche della fiera promozionale sono riportate **nella relazione (allegato A) e nella planimetria in allegato F 3** **nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;
- la destinazione dei singoli posteggi.



## **FIERA DELLA "FESTA DI SAN DONATO", patrono della città**

1. La Fiera promozionale denominata **FESTA IN ONORE DI SAN DONATO** si svolge nei giorni **6 e 7 AGOSTO di ogni anno**.
2. La fiera è distinta in due momenti diversi:
  - a) fiera detta "**dei fuochi di San Donato**" (vigilia di San Donato, 6 agosto di ciascun anno)
  - b) fiera detta "**della festa del patrono**" (giornata del patrono San Donato, 7 agosto di ciascun anno)
3. L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:
  - a) **fiera detta "dei fuochi di San Donato** (vigilia di San Donato, 6 agosto di ciascun anno)
    - 1) ubicazione: **PARCO "IL PRATO CITTADINO" – VIALE BUOZZI;**
    - 2) superficie complessiva dell'area: mq. 300;
    - 3) superficie complessiva dei posteggi: mq. 84;
    - 4) numero totale posteggi: 3, di cui:
      - n. 3 riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche il settore alimentare (dolciumi), collocati:
        - n. 2 su Parco "Il Prato Cittadino" (di ml. 7x4 ciascuno)
        - n. 1 su viale Buozzi (di ml. 7x4)
  - b) **fiera detta "della festa del patrono"** (giornata di San Donato, 7 agosto di ciascun anno)
    - 1) ubicazione: **CORSO ITALIA - AREA PARCHEGGIO VIA PIETRI;**
    - 2) superficie complessiva dell'area: mq 600;
    - 3) superficie complessiva dei posteggi: mq. 53;
    - 4) numero totale posteggi: 5, di cui:
      - n. 5 riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche per il settore alimentare (dolciumi) collocati:
        - n. 4 su Corso Italia (di ml. 4x2 ciascuno, senza furgone)
        - n. 1 su area parcheggio via Pietri (di ml. 7x3)
4. Qualora la Fiera di San Donato coincida con la Fiera Antiquaria di agosto, i n. 4 posteggi posizionati in Corso Italia vengono spostati nel tratto della medesima strada ricompreso tra Piazza San Michele e l'inizio di via Mazzini.
5. Le caratteristiche della fiera promozionale di San Donato sono riportate **nella relazione (allegato A)** e nelle planimetrie in allegato F4.1, F4.2 e F4.3, nelle quali sono indicati:
  - l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
  - il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;
  - la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;
  - la destinazione dei singoli posteggi.

## **FIERA DI NATALE DI PIAZZA SAN AGOSTINO**

1. La Fiera denominata **FIERA DI NATALE DI PIAZZA SAN'AGOSTINO** si svolge di norma nelle **DUE DOMENICHE ANTECEDENTI IL NATALE**.

2. L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:

a) ubicazione: **VIA GARIBALDI – PIAZZA SANT'AGOSTINO – VIA MARGARITONE – VIA PIETRO ARETINO;**

b) superficie complessiva dell'area: mq 2805;

c) superficie complessiva dei posteggi: mq. 836;

d) numero totale posteggi: 29, di cui:

- n. 3 in Via Garibaldi e n. 15 in Piazza Sant'Agostino riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore non alimentare;

- n. 9 in Via Margaritone e n. 2 in Via P. Aretino riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio senza vincoli di settore;

3. Le caratteristiche della fiera sono riportate **nella relazione (allegato A) e nella planimetria in allegato F 5** nelle quali sono indicati:

- l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;

- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;

- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;

- la destinazione dei singoli posteggi.



## **FIERA “MERCATINO DI NATALE” DI PIAZZA SAN JACOPO E PIAZZA RISORGIMENTO**

1. La Fiera denominata **FIERA “MERCATINO DI NATALE” DI PIAZZA SAN JACOPO E PIAZZA RISORGIMENTO** si svolge di norma nel **PERIODO NATALIZIO**.

2. L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:

a) ubicazione: **PIAZZA SAN JACOPO E PIAZZA RISORGIMENTO**;

b) superficie complessiva dell'area: mq 1835;

c) superficie complessiva dei posteggi: mq. 507,21;

d) numero totale posteggi: 29, riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio per il settore alimentare e non alimentare;

3. Le caratteristiche della fiera sono riportate **nella relazione (allegato A) e** nella planimetria in allegato F 6 **nelle quali** sono indicati:

- l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
- il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;
- la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;

### **Titolo 3 - Fiere specializzate nel settore dell'antiquariato**

## **Articolo 24**

### **Partecipazione**

1. Alle fiere specializzate nel settore dell'antiquariato partecipano gli operatori abilitati all'esercizio del commercio su aree pubbliche.
2. A tali fiere possono partecipare anche i commercianti al dettaglio in sede fissa di oggetti di antiquariato, modernariato e di oggetti e capi d'abbigliamento sartoriali di alta moda d'epoca, provenienti dal mondo della cultura, dell'arte e dell'artigianato artistico e tradizionale.

## **Articolo 25**

### **Assegnazione dei posteggi in concessione dodecennale**

1. L'autorizzazione e la contestuale concessione dodecennale sono rilasciate tenendo conto dei seguenti criteri di priorità :
  - a) maggiore professionalità acquisita con la partecipazione, nei tre anni precedenti, ad almeno cinque fiere diverse specializzate nel settore dell'antiquariato, di particolare importanza e pregio, nazionali ed internazionali e dotate di un minimo di duecento posteggi; punteggi attribuibili:
    - fino a 5 fiere 40 punti;
    - fino a 10 fiere 50 punti;
    - oltre 10 fiere 60 punti;
  - b) a parità, possesso di diploma di scuola secondaria superiore o di laurea, anche triennale, attinenti al settore artistico, dei beni culturali o della storia dell'arte;
  - c) a ulteriore parità, si applicano i criteri di cui all'allegato A alla deliberazione di C.C. n. 105 del 23/7/2013, adottata in applicazione del D.Lgs. n. 59/2010 e dell'Intesa raggiunta in data 5/7/2012 n. 83/CU dalla Conferenza Unificata delle Regioni e delle Province autonome e recepita dall'art. 34, comma 3 della legge.
2. Successivamente alla scadenza delle date di cui al successivo articolo 51 del presente Regolamento e soltanto in fase di prima applicazione, ferma restando l'applicazione dei criteri di cui al comma 1, l'anzianità acquisita nel posteggio al quale si riferisce determina 40 punti.
3. Alle assegnazioni di posteggio successive a quelle di cui al comma 2 si applicano i criteri di priorità di cui al comma 1.

## **Articolo 26**

### **Riserva di posteggi e rilascio delle concessioni temporanee**

1. Fermo restando quanto previsto all'articolo 11, nelle fiere specializzate nel settore dell'antiquariato il comune può riservare posteggi ai commercianti al dettaglio in sede fissa di oggetti di antiquariato, modernariato e di oggetti e capi d'abbigliamento sartoriali di alta moda d'epoca proveniente dal mondo della cultura, dell'arte e dell'artigianato artistico e tradizionale. Tali soggetti non possono essere titolari di più di una concessione di posteggio riservato nella stessa fiera.
2. Per la partecipazione di commercianti in sede fissa si rilasciano concessioni temporanee.
3. Al fine del rilascio delle concessioni temporanee si tiene conto dell'anzianità di esercizio dell'impresa comprovata dall'iscrizione nel registro delle imprese e, a parità, si determinano i seguenti ulteriori criteri:



- a) maggiore professionalità acquisita con la partecipazione, nei tre anni precedenti, ad almeno cinque fiere specializzate nel settore dell'antiquariato, di particolare pregio ed importanza;
- b) a parità, possesso di diploma di scuola secondaria superiore o laurea anche triennale attinente al settore artistico, dei beni culturali o della storia dell'arte.

#### **Articolo 27**

##### **Rinvio**

1. Per quanto non previsto nel presente titolo si rinvia alle disposizioni di cui al Titolo 2.

#### **Articolo 28**

##### **Fiere specializzate nel settore dell'antiquariato: localizzazione e caratteristiche**

### **FIERA ANTIQUARIA 11 EDIZIONI**

1. La Fiera denominata **FIERA ANTIQUARIA – 11 EDIZIONI** si svolge di norma la **PRIMA DOMENICA DEL MESE E SABATO ANTECEDENTE**, nei mesi da gennaio ad Agosto e da ottobre a dicembre
2. L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:
  - a) ubicazione: **CENTRO STORICO**;
  - b) superficie complessiva dell'area: mq 20.310;
  - c) superficie complessiva dei posteggi: mq. 3996,75;
  - d) numero totale posteggi: 369, di cui:
    - n. 314 del **settore A**, riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio - (di cui n. 4 riservati ai portatori di handicap);
    - n. 9 riservati agli **antiquari commercianti in sede fissa**;
    - n. 46 del **settore B**, riservati ad artigiani ed opere del proprio ingegno - (di cui n. 3 riservati ai portatori di handicap).
3. Le caratteristiche della fiera sono riportate **nella relazione (allegato A) e nella planimetria in allegato FA 1 nelle quali** sono indicati:
  - l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
  - il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;
  - la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;
  - la destinazione dei singoli posteggi.

## **FIERA ANTIQUARIA DI SETTEMBRE**

1. La Fiera denominata **FIERA ANTIQUARIA DI SETTEMBRE** si svolge la **PRIMA DOMENICA DI SETTEMBRE E SABATO ANTECEDENTE**.
2. L'ubicazione della fiera, le caratteristiche dimensionali e tipologiche dei posteggi, sono le seguenti:
  - a) ubicazione: **PRATO CITTADINO – VIALE BUOZZI**;
  - b) superficie complessiva dell'area: mq 35.370;
  - c) superficie complessiva dei posteggi: mq. 5051,75;
  - d) numero totale posteggi: 378, di cui:
    - n. 313 del **settore A** riservati ai titolari di abilitazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio - (di cui n. 4 riservati ai portatori di handicap);
    - n. 20 riservati agli antiquari commercianti in sede fissa;
    - n. 40 del **settore B** - (di cui n. 3 riservati ai portatori di handicap);
    - n. 5 settore alimentare.
3. Le caratteristiche della fiera sono riportate **nella relazione (allegato A) e nella planimetria in allegato FA 2 nelle quali** sono indicati:
  - l'ubicazione dell'area, la delimitazione dell'area di pertinenza e la sua superficie complessiva;
  - il numero, la dislocazione ed il dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi;
  - la numerazione progressiva con la quale sono identificati i singoli posteggi;
  - la destinazione dei singoli posteggi.

## **Titolo 4 - Fiere promozionali**

### **Articolo 29**

#### **Assegnazione dei posteggi nelle fiere promozionali e rilascio delle concessioni temporanee**

1. Alle fiere promozionali partecipano gli operatori abilitati all'esercizio del commercio su aree pubbliche e possono partecipare anche gli operatori esercenti altre attività economiche ed iscritti nel registro delle imprese, purché non venga superata la misura massima del 50% dei posteggi da assegnare.
2. Per la partecipazione alle fiere promozionali sono rilasciate le concessioni temporanee di posteggio aventi validità limitata al periodo di svolgimento della manifestazione.
3. Il bando per il rilascio delle concessioni temporanee è pubblicato all'Albo pretorio e sul sito internet del comune e ne viene data comunicazione alle organizzazioni imprenditoriali del commercio maggiormente rappresentative.



4. Al fine dell'assegnazione dei posteggi il comune formula la graduatoria sulla base del criterio della maggiore anzianità di esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva nel registro delle imprese, riferita al soggetto richiedente e, a parità, si tiene conto dell'ordine cronologico di presentazione della domanda.

5. La fiera promozionale è gestita in maniera da assicurare l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi anche nel caso in cui si proceda all'affidamento a soggetti esterni, quali consorzi e cooperative di operatori su aree pubbliche, associazioni di categoria e singoli operatori. In tal caso possono prevedersi specifiche priorità per i consorzi e le cooperative cui facciano parte operatori su area pubblica che esercitano l'attività sulla fiera oggetto dell'affidamento in gestione.

6. Per esigenze eccezionali possono essere organizzate fiere promozionali, anche indipendentemente dall'aggiornamento del piano, previo confronto con le associazioni di categoria maggiormente rappresentative.

### **Articolo 30**

#### **Assegnazione temporanea dei posteggi occasionalmente liberi**

1 L'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati per ogni giornata di svolgimento della fiera promozionale è effettuata sulla base del criterio del più alto numero di presenze, cumulate con quelle dell'eventuale dante causa qualora trattasi di commercianti su aree pubbliche.

2 Nelle fiere di durata fino a due giorni la presenza è acquisita con la partecipazione dell'assegnatario del posteggio a tutta la manifestazione. In quelle di durata superiore a due giorni la presenza è acquisita con la partecipazione ad almeno due terzi della durata della manifestazione.

3 A parità di presenze si tiene conto dell'anzianità di esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva, nel registro delle imprese.

4 L'assegnazione dei posteggi riservati occasionalmente liberi o non assegnati è effettuata prioritariamente a soggetti aventi gli stessi requisiti e secondo le modalità di cui al comma 1.

5 L'assegnazione temporanea è effettuata per i posteggi su area scoperta ed è esclusa, di norma, per i posteggi dotati di strutture, attrezzature, arredi o altro o su cui insistono chioschi e simili di proprietà del concessionario.

### **Articolo 31**

#### **Fiere promozionali a carattere sperimentale**

1. Possono essere istituite nuove fiere promozionali a carattere sperimentale previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio maggiormente rappresentative.

2. Decorsi sei mesi dalla sperimentazione il Comune potrà disporre in merito alla definitiva istituzione.

### **Articolo 32**

#### **Individuazione di nuove fiere promozionali**

1. Per l'individuazione delle aree da destinarsi a nuove fiere promozionali si tiene conto:

- a) delle esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale;
- b) delle compatibilità rispetto alle esigenze di carattere igienico-sanitario;
- c) delle dotazioni di opere di urbanizzazione primaria e dei necessari servizi pubblici.

## Titolo 5 - Commercio itinerante

### Articolo 33

#### Abilitazione all'esercizio dell'attività

1. L'esercizio dell'attività in forma itinerante è soggetta a SCIA da presentare al SUAP competente per il territorio nel quale il soggetto intende avviare l'attività.
2. La SCIA abilita all'esercizio dell'attività in forma itinerante su tutto il territorio nazionale, alla vendita a domicilio del consumatore nonché nei locali dove questo si trovi per motivi di lavoro, di studio, di cura, di intrattenimento o svago; abilita anche all'esercizio dell'attività nelle fiere nonché nei posteggi dei mercati occasionalmente liberi nell'ambito del territorio nazionale.

### Articolo 34

#### Modalità di svolgimento

1. L'esercizio del commercio in forma itinerante può essere svolto con l'esposizione della merce esclusivamente sul mezzo adibito al trasporto della stessa.
2. L'esercizio del commercio itinerante è consentito a condizione che la sosta dei veicoli sia compatibile con le disposizioni che disciplinano la circolazione stradale.
3. **Non è consentito all'operatore di sostare nello stesso punto per più di un'ora.**
4. E' consentito all'operatore itinerante di fermarsi a richiesta del cliente e sostare sull'area pubblica il tempo necessario per servirlo. E' comunque vietata la vendita con l'uso di bancarelle e l'esposizione della merce esternamente al mezzo.
5. E' vietato l'esercizio del commercio in forma itinerante in concomitanza con lo svolgimento dei mercati e fiere, nelle aree urbane adiacenti a quelle dove si svolge il mercato o la fiera, intendendosi come aree adiacenti quelle poste ad una distanza inferiore a 500 metri.
6. Terminata la vendita o comunque allo scadere del tempo di sosta, l'operatore è obbligato a spostarsi e non può tornare nella strada/area afferente al punto dove è già avvenuta una sosta, anche per un tempo minimo.

### Articolo 35

#### Divieto dell'esercizio del commercio itinerante

1. L'esercizio del commercio in forma itinerante per motivi di viabilità, traffico, esigenze igienico sanitarie e di carattere ambientale è vietato:
  - nella Zona "A" di P.R.G; (dentro l'area definita "delle antiche mura cittadine") **e nelle zone tutelate dagli attuali strumenti urbanistici (Regolamento Urbanistico e Piano strutturale) nelle frazioni;**
  - fuori dai centri abitati in qualsiasi tipologia di strada;
  - nella tangenziale urbana (tratto compreso tra la S.S. Umbro Casentinese e la S.S. Due Mari) e nel raccordo autostradale;
2. E' consentito il commercio itinerante nelle aree situate all'interno del centro abitato (delimitato dai cartelli di località), purché munite di adeguato spazio per la sosta dei veicoli all'esterno della carreggiata, fatto salvo il rispetto di quanto stabilito all'art. 34 del presente Regolamento.



3. Presso la Polizia Municipale e l'Ufficio SUAP è tenuta a disposizione degli interessati una mappa del territorio comunale nella quale sono evidenziate le zone vietate al commercio itinerante.
4. L'esercizio del commercio in forma itinerante è altresì vietato qualora ne venga ravvisata l'incompatibilità con l'erogazione dei servizi di interesse pubblico.

## **Titolo 6 – Autorizzazioni e Concessioni temporanee**

### **Articolo 36**

#### **Manifestazioni commerciali a carattere straordinario**

1. E' consentito il rilascio di autorizzazione per il commercio e contestuale concessione temporanea di suolo pubblico, in occasione di manifestazioni commerciali organizzate e gestite dalle Associazioni di categoria dei commercianti o da Enti e Associazioni preposti alla tutela e/o alla valorizzazione del territorio, alla promozione di specifiche merceologie o tecniche produttive, all'integrazione culturale e sociale tra operatori comunitari ed extracomunitari, allo sviluppo del commercio equo e solidale.
2. La partecipazione alle manifestazioni suddette è consentita anche a soggetti non autorizzati al commercio su area pubblica, ma iscritti al registro delle imprese per attività di commercio o produzione di beni, anche artigianali o agricoli.

### **Articolo 37**

#### **Modalità di rilascio delle autorizzazioni e concessioni temporanee**

1. Le domande di rilascio di autorizzazione e concessione temporanea devono essere presentate dai soggetti organizzatori, con le modalità risultanti dalla apposita modulistica, almeno 30 giorni prima dell'inizio della manifestazione stessa.
2. Con la domanda suddetta, deve essere fornita apposita dettagliata informazione in ordine agli scopi e finalità della manifestazione, l'eventuale richiesta di patrocinio su apposita modulistica, nonché il numero esatto dei partecipanti, la dimensione ed il posizionamento dei posteggi.
3. Il soggetto organizzatore deve, inoltre, rilasciare specifica dichiarazione in ordine al possesso dei requisiti morali, professionali, richiesti per l'esercizio dell'attività, da parte degli operatori ammessi a partecipare, nonché indicare dettagliatamente, per gli operatori alimentaristi, i prodotti posti in vendita o preparati e i dati relativi alle autorizzazioni igienico-sanitarie possedute relativamente ai mezzi ed alle strutture utilizzate dai medesimi.
4. Deve inoltre essere specificatamente garantito il rispetto della vigente normativa in maniera igienico-sanitaria e di sicurezza dell'area utilizzata, con specifico riferimento alla fornitura delle utenze e servizi igienici necessari, nonché assicurato il mantenimento della completa pulizia dell'area in concessione durante e al termine della manifestazione.
5. L'Amministrazione provvede al rilascio della autorizzazione e concessione temporanea di posteggio al richiedente, previo parere favorevole delle Direzioni interessate sulla compatibilità dell'iniziativa con le esigenze di viabilità, traffico ed ogni altro interesse pubblico esistente nell'area interessata.

### **Articolo 38**

#### **Autorizzazione temporanee di commercio nell'ambito di manifestazioni non commerciali**

1. Agli organizzatori di manifestazioni o eventi a carattere culturale, sportive o ricreative è consentito, per la miglior riuscita delle manifestazioni stesse, chiedere il rilascio di autorizzazioni temporanee di commercio a favore di soggetti iscritti al registro delle imprese (commercianti, artigiani, imprenditori agricoli) e individuati dagli organizzatori stessi.
2. La richiesta suddetta, corredata dalla specifica SCIA per la vendita temporanea, sottoscritta dall'operatore individuato per l'esercizio dell'attività di vendita, è presentata unitamente alla ulteriore documentazione, all'ufficio competente al rilascio dell'atto di concessione di suolo pubblico per la manifestazione.
3. E' comunque esclusa la possibilità di presentare SCIA per la vendita temporanea in assenza di manifestazione od evento come indicato al primo comma del presente articolo.

## **Titolo 7 – Posteggi fuori mercato**

### **Articolo 39**

#### **Assegnazione dei posteggi fuori mercato**

1. I posteggi fuori mercato sono individuati nel Piano del Commercio su Aree pubbliche tenendo conto delle esigenze di traffico, viabilità ed urbanistica.
2. Il SUAP competente in cui ha sede il posteggio rilascia l'autorizzazione e la contestuale concessione dodecennale di posteggio sulla base dei criteri di cui all'articolo 11 del presente regolamento.
3. Il bando per il rilascio dell'autorizzazione e della contestuale concessione è pubblicato all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune e ne viene data comunicazione alle organizzazioni imprenditoriali del commercio maggiormente rappresentative.

### **Articolo 40**

#### **Assegnazione temporanea dei posteggi occasionalmente liberi**

1. L'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati è effettuata per la sola giornata di svolgimento dell'attività sulla base del criterio del più alto numero di presenze, cumulate con quelle dell'eventuale dante causa.
2. A parità di presenze si tiene conto dell'anzianità di esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva di commercio su aree pubbliche, nel registro delle imprese.
3. L'assegnazione dei posteggi riservati, occasionalmente liberi o non assegnati, è effettuata prioritariamente a soggetti aventi gli stessi requisiti e secondo le modalità di cui al precedente comma 1.
4. L'assegnazione temporanea è effettuata per i posteggi su area scoperta ed è esclusa, di norma, per i posteggi dotati di strutture, attrezzature, arredi o altro o su cui insistono chioschi e simili di proprietà del concessionario.

### **Articolo 41**

#### **Posteggi fuori mercato a carattere sperimentale**

1. Possono essere istituiti nuovi posteggi fuori mercato a carattere sperimentale, previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio maggiormente rappresentative.



2. Decorsi sei mesi dalla sperimentazione, il Comune potrà disporre in merito alla definitiva istituzione.

#### **Articolo 42** **Posteggi isolati legati ad eventi**

1. Sono individuati altresì i posteggi fuori mercato isolati e legati ad eventi o manifestazioni particolari tenendo conto delle esigenze di traffico, viabilità ed urbanistica, nonché di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale ed ambientale.

2. L'Ufficio SUAP rilascia la concessione temporanea di posteggio come previsto dall'art 33 della legge

#### **Articolo 43** **Circolazione pedonale e veicolare**

1. Le aree riservate ai posteggi fuori mercato, individuate nel presente regolamento, vengono interdette, con apposita ordinanza emanata ai sensi del vigente Codice della strada, alla circolazione veicolare, con contestuale divieto di sosta con rimozione veicolare, in concomitanza con il giorno di svolgimento dell'attività e per gli orari prestabiliti con apposita ordinanza sindacale.

2. L'area sarà accessibile, oltre ai mezzi degli operatori, ai soli pedoni che usufruiranno degli spazi lasciati liberi per frequentare il posteggio o per i loro spostamenti.

#### **Articolo 44** **Posteggi fuori mercato: localizzazione e caratteristiche**

##### **A. Posteggi fuori mercato "stabili"**

##### **POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 1** **VIA ROMANA - LA MOSSA**

1. L'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, sono le seguenti:

- a) Svolgimento dell'attività: ANNUALE  
cadenza: giornaliera  
giornate: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**
- b) Ubicazione : **"LA MOSSA" - via Romana incrocio strada comunale per Agazzi**  
(ml. 5x4) (vedi riferimento cartografico);
- c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 20;
- d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;
- e) Settore merceologico:**ALIMENTARE.**

2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale ai sensi dell'art. 83 della legge.

3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da mezzi o materiali.

### **POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 2** **CENTRO COMMERCIALE OLMO**

1. L'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornate: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**
  - b) Ubicazione : area a parcheggio **Centro Commerciale Olmo**  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 24 (ml. 8x3);
  - d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE.**
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombrata da mezzi e materiali.

### **POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 3** **VIALE GIOTTO - PARCO MODIGLIANI**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **STAGIONALE – (da maggio a settembre)**  
cadenza: giornaliera  
giornate: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**
  - b) Ubicazione : controviale Giotto -area parco Modigliani (ml. 6x5)  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 30;



d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;

e) Settore merceologico: **ALIMENTARE - (FRUTTA)**.

2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.

3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

#### **POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 4** **PALAZZO DEL PERO**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:

a) Svolgimento dell'attività: **STAGIONALE** (periodo raccolta funghi e prodotti sottobosco)  
cadenza: giornaliera  
giornate: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**

b) Ubicazione : **Loc. Palazzo del Pero** – Area polifunzionale (n. 10 posteggi di m. 4x2.5 ciascuno) (vedi riferimento cartografico);

c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 100;

d) Totale posteggi n. 10, riservati a titolari autorizzazione raccolta/vendita , funghi e/o prodotti sottobosco;

e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE.**

2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.

3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

#### **POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N.5** **FESTIVITA' NATALIZIE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:

- a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: **DICEMBRE - GENNAIO** (periodo delle festività natalizie);
  - b) Ubicazione:
    - **via Margaritone, slargo giardini del Porcinai** (n. 2 posteggi di ml. 2x2 ciascuno)
    - **piazza Saione** (n. 1 posteggio di ml. 2x2)
    - **via Emilia** (n. 1 posteggio di ml. 7x2)
    - **piazza Zucchi** (n. 3 posteggi di ml. 2x2 ciascuno)
    - **piazza Giotto** (n. 1 posteggio di ml. 2x2)(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 34;
  - d) Totale posteggi n. 8 :  
n. 8 riservati a titolari di autorizzazione alla **raccolta prodotti del sottobosco e alla coltivazione/vendita abeti**;
  - e) Settore merceologico: **NON ALIMENTARE**.
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

**POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 6**  
**VIA DELL'ANFITEATRO**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
- a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornate: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica**;
  - b) Ubicazione: **Via dell'Anfiteatro**  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 56;
  - d) Totale posteggi n. 1:  
n. 1 riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;
  - e) Settore merceologico: **NON ALIMENTARE - ( LIBRI )**



2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

**POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 7**  
**PIAZZA DELLA REPUBBLICA**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
Cadenza: giornaliera  
Giornata: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica,**
  - b) Ubicazione: **Piazza della Repubblica;**  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 62;
  - d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;
  - e) Settore merceologico: **NON ALIMENTARE - (LIBRI).**
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

**POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 8**  
**VIA NENNI - OSPEDALE SAN DONATO**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**
  - b) Ubicazione attuale: **area verde via P. Nenni – Ospedale San Donato**

(vedi riferimento cartografico). Il suddetto posteggio dovrà essere spostato o eliminato;

- c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 25;
  - d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE - (FRUTTA)**
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

### POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO **N.9** VIA CASENTINESE

#### **N:B: POSTEGGIO DI NUOVA ISTITUZIONE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
- a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
Cadenza : giornaliera  
Giornata: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**
  - b) Ubicazione : **Via Casentinese**  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva del posteggio: mq. 28;
  - d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE.**
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

### POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO **N.10** VIA SALA VECCHIA (angolo via L. Da Vinci)



## **N:B: POSTEGGIO DI NUOVA ISTITUZIONE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
Cadenza : giornaliera  
Giornata: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**
  - b) Ubicazione : via Sala Vecchia (area attigua al campo sportivo Olm Ponte);  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 28;
  - d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio.
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE.**
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

## **POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N.11 LOCALITA' RIGUTINO**

### **N:B: POSTEGGIO DI NUOVA ISTITUZIONE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
Cadenza : giornaliera  
Giornata: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**
  - b) Ubicazione : **Località Rigutino** (salvagente stradale area rotonda);  
vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 28;
  - d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE.**

2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

**POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N.12**  
**LOCALITA' VITIANO**

**N:B: POSTEGGIO DI NUOVA ISTITUZIONE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
Cadenza : giornaliera  
Giornata: **lunedì – martedì – mercoledì – giovedì – venerdì – sabato – domenica;**
  - b) Ubicazione : **Località Vitiano**, (area a parcheggio);  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 28;
  - d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio.
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE.**
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

**A. Posteggi fuori mercato legati a manifestazioni**

**POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 13**  
**GIOSTRA DEL SARACINO - PIAZZA GRANDE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: date di svolgimento delle **edizioni della Giostra del saracino e della prova generale**, detta "provaccia"(giugno e settembre);



- b) Ubicazione: **Piazza Grande – lato fontana** (ml. 4x2 senza furgone) (vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva del posteggio: mq. 8;
  - d) Totale posteggi n. 1, riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE**.
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

**POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 14**  
**GIOSTRA DEL SARACINO**  
**VIA GARIBALDI - ANGOLO CORSO ITALIA**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
- a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornate: data di svolgimento delle **edizioni della Giostra del Saracino e della prova generale**, detta "provaccia" – (giugno e settembre);
  - b) Ubicazione: **via Garibaldi angolo Corso Italia** (n. 2 posteggi di ml. 7x3 ciascuno) (vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 42;
  - d) Totale posteggi n. 2, riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE (GADGET)**.
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

**POSTEGGIO FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 15**  
**GIOSTRA DEL SARACINO - VIA CAVOUR**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: **settimana precedente le date di svolgimento della Giostra del Saracino**  
– (giugno e settembre);
  - b) Ubicazione: **Via Cavour – angolo Corso Italia**  
(vedi riferimento cartografico). Il suddetto posteggio dovrà essere spostato o eliminato;
  - c) Superficie complessiva del posteggio: mq. 8;
  - d) Totale posteggi n. 1 riservato a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;
  - e) Settore merceologico: **NON ALIMENTARE (GADGET)**.
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

**POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 16**  
**LUNA PARK INVERNALE - Via Duccio da Boninsegna**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornate: periodo di svolgimento della manifestazione;
  - b) Ubicazione: **via Duccio da Boninsegna** (n. 2 posteggi di ml. 7x4 ciascuno)  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 56;
  - d) Totale posteggi n. 2 :

n. 2 riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;

e) Settore merceologico: **ALIMENTARE**.

2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.

3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

### **POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 17** **STADIO COMUNALE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:

- a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera;  
giornata: date delle **partite di calcio US Arezzo** (campionato e coppe);
- b) Ubicazione : **area stadio comunale** (n. 2 posteggi di ml. 7x4)  
(vedi riferimento cartografico);
- c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 56;
- d) Totale posteggi n. 2 :  
n. 2 riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche con posteggio;
- e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE**.

2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.

3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

### **POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N.18** **CARNEVALE DI RIGUTINO**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:



- a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: **periodo di carnevale** (in concomitanza con le uscite del carnevale),
  - b) Ubicazione: **Rigutino**, nell'area a parcheggio interna zona di svolgimento (vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 48 (n. 2 posteggi di ml. 3x8 ciascuno);
  - d) Totale posteggi n. 2:  
n. 2 riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE**.
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

#### **POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N.19** **CARNEVALE ARETINO**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
- a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: **periodo di carnevale** (in concomitanza con le uscite del carnevale);
  - b) Ubicazione: Area di svolgimento manifestazione. L'ubicazione dei posteggi può variare in relazione al percorso interessato dalla manifestazione e nel rispetto delle normative vigenti e pertanto non viene allegata cartografia di riferimento;
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 84 (ml. 3x8 ciascuno);
  - d) Totale posteggi n. 3:  
n. 3 riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE**.
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

**POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N.20**  
**MANIFESTAZIONI STADIO COMUNALE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: data della manifestazione;
  - b) Ubicazione: **viale Gramsci / viale Giotto / altro** (per ragioni di viabilità e/o ordine pubblico) (n. 3 posteggi di ml. 7x4 ciascuno);  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 84;
  - d) Totale posteggi n. 3 :  
n. 3, riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE.**
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

**POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 21**  
**MANIFESTAZIONI IN PIAZZA GRANDE**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:
  - a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: data manifestazione;
  - b) Ubicazione: **piazza del Commissario - piazza Madonna del Conforto - altro** (per ragioni di viabilità o ordine pubblico), (n. 3 posteggi di ml. 7x4 ciascuno)  
(vedi riferimento cartografico);
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 84;
  - d) Totale posteggi n. 3 :

n. 3, riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;

e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE**.

2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.

3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

### **POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 22 MANIFESTAZIONI PALASPORT MARIO D'AGATA ("LE CASELLE")**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:

a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: date delle manifestazioni.

b) Ubicazione: **Piazzale Palasport - via Golgi - altro** (per ragioni di viabilità e/o ordine pubblico), (n. 3 posteggi di ml. 7x4 ciascuno)  
(vedi riferimento cartografico);

c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 84;

d) Totale posteggi n. 3 riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;

e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE**.

2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.

3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali .

### **POSTEGGI FUORI MERCATO RIFERIMENTO N. 23 MANIFESTAZIONI AREE O IMPIANTI COMUNALI**

1. Lo svolgimento e l'ubicazione del posteggio fuori mercato, le sue caratteristiche dimensionali e tipologiche, gli orari, sono le seguenti:

a) Svolgimento dell'attività: **ANNUALE**  
cadenza: giornaliera  
giornata: date delle manifestazioni;



- b) Ubicazione: aree manifestazione / altro all'interno del territorio comunale (ragioni di viabilità o ordine pubblico) (3 posteggi di ml. 7x4 ciascuno). L'ubicazione dei posteggi può variare in relazione al luogo di svolgimento della manifestazione, nel rispetto delle normative vigenti, e pertanto non viene allegata cartografia di riferimento;
  - c) Superficie complessiva dei posteggi: mq. 84;
  - d) Totale posteggi n. 3 :  
n. 3, riservati a titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche;
  - e) Settore merceologico: **ALIMENTARE/NON ALIMENTARE.**
2. Gli orari di vendita sono determinati con ordinanza sindacale, ai sensi dell'art. 83 della legge.
3. Entro 2 ore dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata pulita e sgombera da materiali.

## **Titolo 8- Mercati Agricoli**

### **Articolo 45**

#### **Istituzione e finalità del mercato agricolo**

1. Possono essere istituiti all'interno del territorio comunale mercati agricoli riservati alla vendita diretta dei prodotti aziendali da parte degli imprenditori agricoli. Tale tipologia di mercato ha come finalità, la promozione della vendita diretta di prodotti primari, dal produttore al consumatore finale. In particolare vengono perseguiti i seguenti obiettivi:
- a) favorire lo sviluppo della produzione agricola;
  - b) sviluppare la conoscenza della cultura agricola attraverso iniziative che coinvolgano la cittadinanza;
  - c) tutelare l'ambiente tramite l'incentivazione della vendita di prodotti ottenuti con lavorazioni conservative non intensive legate al mondo agricolo locale;
  - d) favorire un mercato basato su un giusto rapporto qualità/prezzo e sulla vendita a "chilometro zero";
  - e) assicurare trasparenza nei confronti di provenienza e prezzo.

### **Articolo 46**

#### **Disciplina amministrativa generale**

1. Per tutto quello che riguarda la disciplina delle attività legate agli imprenditori agricoli devono essere rispettate le specifiche normative di settore e in particolare l'art. 4 del d.lgs. 228/2001.
2. Sono fatte salve le disposizioni relative alla concessione dei posteggi come stabilite dall'art. 11 della legge.
3. Per la vendita all'interno di aree di mercato l'imprenditore agricolo deve ottemperare a quanto previsto dall'art. 4 del d.lgs 228/2001, che prevede, tra l'altro, che l'esercizio dell'attività di vendita all'interno dei mercati agricoli non è assoggettata alla disciplina del commercio, così come indicato anche dall'art. 11, comma 2, lettera c) della legge.

3. I mercati eventualmente istituiti nel territorio comunale verranno gestiti in maniera da assicurare l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi, anche in caso di affidamento a soggetti esterni, quali consorzi e cooperative di operatori o associazioni di categoria del settore agricolo.

4. Dal punto di vista igienico sanitario, alla vendita dei prodotti agricoli alimentari su area pubblica si applica la normativa igienico sanitaria vigente ed è sottoposta a notifica ex art.6 del Reg. CE n. 852/2004.

## **Titolo 9- Mercato coperto Logge del Grano**

### **Articolo 47**

#### **Localizzazione e caratteristiche**

1. Il Mercato coperto delle Logge del Grano è un mercato finalizzato alla vendita diretta di prodotti agroalimentari da parte di produttori agricoli della provincia di Arezzo e aree limitrofe, prodotti che si distinguono per stagionalità e genuinità garantita da processi produttivi di qualità.

2. Il mercato Coperto dalle Logge del Grano è disciplinato dal regolamento comunale adottato con delibera di CC n 174 del 20/12/2012.

3. Lo svolgimento e l'ubicazione del mercato, le caratteristiche dimensionali, gli orari, sono i seguenti:

- a) svolgimento del mercato: annuale; cadenza: giornaliero;  
giornate di svolgimento : dal lunedì al sabato e la domenica nella giornata di Fiera Antiquaria, dalle ore 9 alle ore 20;
- b) ubicazione: **Via Garibaldi – Piazzetta Logge del Grano**
- c) superficie complessiva dell'immobile mq. 840
- d) spazi di vendita con strutture collettive mq. 404,70

4. La struttura è autogestita della rete di impresa Logge del grano, costituita tra operatori selezionati con apposito bando, alla quale è stato dato in concessione l'immobile per 9anni, con scadenza nell'anno 2024. Le modalità di partecipazione al mercato di ulteriori operatori sono definite nel Regolamento citato.

5. **Alla scadenza della concessione, previa pubblicazione di apposito bando, verranno selezionate le aziende in base alle tipologie merceologiche per garantire la maggiore offerta di prodotti, dando priorità all'anzianità di iscrizione al registro delle imprese.**

## **Titolo 10 - Disposizioni finali e transitorie**

### **Art 48**

#### **Tariffe per la concessione del suolo pubblico**

1. Le tariffe per la concessione del suolo pubblico sono determinate sulla base delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti.

2. In caso di sospensione dell'attività di vendita, volontaria o disposta dal Comune nei casi di legge, il titolare di autorizzazione/concessione rimane obbligato per tutto il periodo di sospensione, al pagamento del canone annuo di concessione determinato dal Comune e delle spese relative ai servizi accessori.

### **Articolo 49**

#### **Revoca, sospensione e decadenza del titolo abilitativo**



1. Per la sospensione e la revoca del titolo abilitativo, a seguito di esito negativo dell'obbligo di regolarità contributiva o di mancata presentazione delle informazioni richieste, si rinvia a quanto previsto dall'articolo 40 quinquies della legge.
2. Per la sospensione volontaria dell'attività si rinvia a quanto previsto dall'articolo 71 della legge.
3. Per la decadenza del titolo abilitativo si rinvia a quanto previsto dall'articolo 108 della legge.

## **Articolo 50** **Sanzioni**

1. Alle violazioni in materia di commercio su aree pubbliche si applicano le sanzioni previste dall'articolo 104 della legge.
2. Al sequestro dei beni abusivamente posti in vendita su aree pubbliche si applicano gli articoli 105 bis e seguenti della legge.
3. Restano ferme le sanzioni per la vendita abusiva di alcolici su aree pubbliche di cui all'articolo 14 bis della legge 125/2001.
4. Per tutte le ipotesi di violazione delle disposizioni del presente regolamento, se la medesima fattispecie non è già sanzionata dalla legge, si applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 80 euro a 500 euro.

## **Articolo 51** **Disposizioni transitorie**

1. Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 111 bis, commi 3 bis, 3 ter e 3 quater le concessioni di posteggio attualmente esistenti nei mercati e nelle fiere sono così prorogate:
  - a) le concessioni di posteggio rilasciate, scadute e tacitamente rinnovate prima dell'8 maggio 2010 mantengono la loro efficacia fino alla naturale scadenza; qualora la naturale scadenza ricada nei successivi punti b) e c) le stesse sono prorogate, rispettivamente, fino al 7 maggio 2017 e al 4 luglio 2017;
  - b) le concessioni di posteggio scadute dall'8 maggio 2010 in poi e già prorogate al 5 luglio 2012, sono ulteriormente prorogate per 7 anni decorrenti dall'8 maggio 2010, vale a dire fino al 7 maggio 2017; lo stesso dicasi per le concessioni rilasciate dall'8 maggio 2010 in poi;
  - c) le concessioni di posteggio scadute dal 5 luglio 2012 in poi e nei 5 anni successivi sono prorogate fino al 4 luglio 2017.
2. La limitazione nella titolarità o nel possesso del numero delle concessioni di posteggio di cui all'articolo 32, comma 3 della legge si applica alla scadenza delle concessioni in essere.
3. Nel caso in cui un medesimo operatore sia titolare o possessore di un numero di concessioni superiore a quello consentito alla scadenza della prima concessione dovrà scegliere a quale concessione rinunciare.

## **Articolo 52** **Rinvio**

1. Per quanto non disciplinato nel presente regolamento si rinvia alla legge.



