

PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI)

Città di Arezzo

Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per divisione - ANNO 2018 - Base 2015=100 (a)

Divisione	Descrizione divisione	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,7	103,6	103,5	104,1	106,2	104,6	103,9	104,4	102,8	102,3	103,8	103,3	103,9
02	Bevande alcoliche e tabacchi	104,3	104,5	105,2	106,3	106,6	107	107,6	107,2	107	106,8	107,3	106	106,3
03	Abbigliamento e calzature	103,1	103,1	102,8	102,7	102,9	103	103	102,9	102,8	102,5	102,8	102,6	102,9
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	101,1	101,1	101	99	99	98,8	100,5	100,5	100,7	102,8	102,3	102,4	100,8
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	100,5	99,7	100,1	100,3	100,5	100,3	100,1	99,9	100	99,7	100,2	100,6	100,2
06	Servizi sanitari e spese per la salute	101	101	101,1	101	101	101	100,9	100,8	101	100,4	100,4	100,7	100,9
07	Trasporti	102,2	103,2	103,7	104	104,7	106,4	106,6	108,6	106,6	106,1	105,6	104,9	105,2
08	Comunicazioni	97,2	95,6	96,2	96	95,4	93,6	93,4	93,4	93,3	91,9	89,9	90,1	93,8
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	101,4	101,5	101	100,7	100,3	100,4	101,3	102,1	100,2	99,8	99,1	100,6	100,7
10	Istruzione	87	87	87	87	87	87	87	87	86,9	86,2	86,2	86,2	86,8
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	102,5	103,1	103,2	103,5	104	104	104,3	104,3	104,1	104	103,9	104,8	103,8
12	Altri beni e servizi	105,4	104,9	105,2	105,4	105,8	105,4	105,4	105,4	105,9	105,7	106,3	106,2	105,6
00	Indice generale (con tabacchi)	102,2	102,2	102,3	102,3	102,8	102,8	103,0	103,5	102,8	102,7	102,7	102,8	102,7
00.ST	Indice generale (senza tabacchi)	102,3	102,3	102,3	102,3	102,8	102,8	103,0	103,5	102,8	102,7	102,7	102,8	102,7

(a) A partire dai dati di gennaio 2016, gli indici sono espressi nella nuova base di riferimento 2015=100.

(b) I coefficienti di raccordo garantiscono la comparabilità con le serie degli indici espressi nella base precedente: ad esempio il coefficiente di raccordo tra gli indici 2016 e 2015 è pari all'indice medio dell'anno 2015, espresso in base 2010, diviso 100.

Per l'utilizzo dei coefficienti di raccordo nel calcolo delle variazioni percentuali tra indici in basi diverse si rimanda alla Nota metodologica allegata al Comunicato stampa Istat - Prezzi al consumo.

Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per divisione - ANNO 2019 - Base 2015=100 (a)

Divisione	Descrizione divisione	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,9	104,3	103,6	103,2	104,8	104,1	103,8						104,0
02	Bevande alcoliche e tabacchi	107,1	107,8	108,8	108,7	109,1	108,8	108,8						108,4
03	Abbigliamento e calzature	102,2	102,1	103,1	103,2	103,2	103,4	103,4						102,9
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	103,4	103,3	103,4	101,2	101,2	101,2	100,2						102,0
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	100,4	100	99,9	99,7	100,1	100,1	100,1						100,0
06	Servizi sanitari e spese per la salute	100,8	100,9	100,9	100,9	101,3	101,3	101,3						101,1
07	Trasporti	103,7	103,9	105,1	106,6	106,8	107,6	107,8						105,9
08	Comunicazioni	90,1	87,2	88	85,8	84,7	83,1	83,3						86,0
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	100,7	100,8	100,4	100,2	99,8	99,9	100,7						100,4
10	Istruzione	86,2	86,2	86,2	86,2	86,2	86,2	86,2						86,2
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	104,3	104,1	104,4	105,3	104,9	105,1	105,3						104,8
12	Altri beni e servizi	106,4	106,7	106,9	107,5	107,1	107,2	107						107,0
00	Indice generale (con tabacchi)	102,7	102,7	102,9	103,0	103,1	103,2	103,1						103,0
00.ST	Indice generale (senza tabacchi)	102,7	102,7	102,9	103,0	103,1	103,2	103,1						103,0

VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI: la variazione percentuale dell'indice è calcolata rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (con coefficienti di raccordo per basi diverse(b))

Divisione	Descrizione divisione	gen '19	feb '19	mar '19	apr '19	mag '19	giu '19	lug '19	ago '19	set '19	ott '19	nov '19	dic '19	Media
		gen '18	feb '18	mar '18	apr '18	mag '18	giu '18	lug '18	ago '18	set '18	ott '18	nov '18	dic '18	
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,8	0,7	0,1	-0,9	-1,3	-0,5	-0,1						-0,4
02	Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	3,2	3,4	2,3	2,3	1,7	1,1						2,4
03	Abbigliamento e calzature	-0,9	-1,0	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4						0,0
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	2,3	2,2	2,4	2,2	2,2	2,4	-0,3						1,9
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,3	-0,2	-0,6	-0,4	-0,2	0,0						-0,2
06	Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,3	0,3	0,4						0,1
07	Trasporti	1,5	0,7	1,4	2,5	2,0	1,1	1,1						1,5
08	Comunicazioni	-7,3	-8,8	-8,5	-10,6	-11,2	-11,2	-10,8						-9,8
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	-0,7	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6						-0,6
10	Istruzione	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9						-0,9
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,0	1,2	1,7	0,9	1,1	1,0						1,2
12	Altri beni e servizi	0,9	1,7	1,6	2,0	1,2	1,7	1,5						1,5
00	Indice generale (con tabacchi)	0,5	0,5	0,6	0,7	0,3	0,4	0,1						0,4
00.ST	Indice generale (senza tabacchi)	0,4	0,4	0,6	0,7	0,3	0,4	0,1						0,4

Fonte dati ISTAT