LE OFFERTE TERMINATI I SALDI, MOLTI NEGOZI O GRANDI CATENE PROPONGONO SCONTI O INCENTIVI PER LO SHOPPING

Dagli elettrodomestici ai vestiti, è caccia alla promozione

IN ATTESA di capire come far ripartire il mercato interno e quindi risollevare i consumi, le grandi catene e negozi si ingegnano come possono per cercare di invogliare i clienti a fare qualche acquisto in più, in omaggio a una consolidata legge di mercato: «Se non riesco a venderla a quel prezzo, provo con un prezzo più basso». O magari aggiungo qualche incentivo all'acquisto.

Basta cercare, facendo un giro tra le vie dello shopping o guardando nella cassetta della posta dove quotidianamente arrivano volantini con le offerte.

Soltanto in questo periodo, ad esempio, in ordine sparso si possono trovare offerte sugli elettrodomestici da Euronics, con sconti fino al 30% su articoli come lavatrici e lavastoviglie, oppure la rottamazione dei pc da Expert, dove lasciando il vecchio pc si possono ricevere soldi per l'acquisto di un tablet.

LE VIE DEL RISPARMIO
Dal centro alla periferia si trovano ovunque proposte per acquisti low cost

Anche nell'abbigliamento e nell'intimo, finiti i saldi, si possono fare dei buoni acquisti, basta tenere d'occhio le vetrine. Da Ovs, ad esempio, ci sono promozioni che durano fino a domenica che propongono un buono sconto del 20%. Mentre alla profumeria Marionnaud ogni 2 fragranze acquistate c'è lo sconto sulla seconda. Anche nel reparto intimo ci sono buone possibilità, da Tezenis ci sono dei prezzi speciali su alcuni articoli che possono andare da cinque a dieci euro mentre Yamamay propone sconti ogni due capi acquistati. Fuori tutto, invece, nel negozio Cruise di piazza San Jacopo che vende borse e accessori firmati.

Un po' ovunque, in ogni caso, è possibile trovare il modo di risparmiare. Aspettando la formula magica che faccia ripartire l'economia aretina e non solo.

d.d.a

RICERCA Caccia alle occasioni e ai capi migliori al prezzo più basso. Saper risparmiare è diventata un'esigenza per le famiglie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.