

LA CRISI DEI CONSUMI RAFFICA DI SCONTI ALCUNI NEGOZI, ALTRE ATTIVITA' CHIUDONO I BATTENTI. I «TEMPORARY SHOP»

Saldi d'inizio stagione: in centro già si compra a metà prezzo

di ANGELA BALDI

SGOCCIOLI di saldi o pioggia di crisi? Di certo c'è che in centro ci sono vetrine che pubblicizzano svendite totali, sconti del 50% fino ad esaurimento merce e temporary shop. E se da un bel po' ormai nei negozi sono in vendita i capi invernali e le nuove collezioni, ad attirare i clienti sono i ribassi e gli sconti che spuntano da tutte le parti nelle principali strade dello shopping cittadino.

Sconti fuori stagione o di una fine stagione che si trascina lentamente fino alle porte dell'autunno.

Ma ci sono anche chiusure e trasferimenti dietro alla valanga di ribassi delle attività commerciali. Nella centralissima via Roma il negozio di calzature «Mauro Giulio» ha proposto in questi giorni la tre giorni degli sconti con la formula «Sbarazzo» che neanche a dirlo si propone di togliere letteralmente di mezzo tutta la merce della scorsa stagione con scarpe in vendita da 5 a 20 euro al massimo. Ultimi numeri ed occasioni che già dal gigantesco manifesto in vetrina, hanno attirato tantissimi curiosi oltre che clienti.

Ad un passo da ottobre infatti non capita spesso di vedere saldi così sponsorizzati, anche se i negozi continuano all'interno a ribassare la merce non venduta della

scorsa stagione.

E purtroppo ci sono anche le liqui-

TUTTI I SETTORI

Anche all'agenzia di viaggio: se prenoti subito, ribasso del 30%. I trasferimenti

dazioni totali, che tradotto significa fine attività. Chiude infatti il negozio di abbigliamento Petite Robe Noire in via Madonna del Prato dopo aver messo in vendita tutta la merce rimasta a partire da 10 euro fino ad un massimo di 60. Poco più avanti c'è un cartello a

tutta vetrina per la svendita del negozio Daniela Alessandrelli con prezzi da 10, 20 e 30 euro. Sgoccioli di saldi certo, ma di saldi che forse non sono andati alla grande se ancora all'inizio dell'autunno la merce della passata stagione non è stata esaurita.

IN CORSO ITALIA due grandi totem fuori dal negozio De Gortes pubblicizzano a grossi caratteri lo sconto del 50% sulle grandi firme all'interno.

E sono un'alternativa ai saldi anche i 'temporary shop', negozi temporanei appunto che mettono in vendita la merce fino ad esaurimento. E' il caso del negozio di abbigliamento per bambini Ross in via San Giovanni Decollato che si

trasferisce al numero 55 di Corso Italia e ribassa della metà tutta la merce fino ad esaurimento scorte. Sconti e promozioni non riguardano solo l'abbigliamento però.

Si possono trovare vetrine con cartelloni pubblicitari allettanti per i prodotti più diversi. Il negozio Bottega Verde di Corso Italia festeggia 40 anni e fa lo sconto del 50%, per restare sulla strada principale dello shopping la profumeria La Gardenia con la promozione di stagione 'back to office' segnalata con un totem all'ingresso del negozio, propone sconti del 20, 30, 40 e 50%. Ogni scusa è buona insomma.

LE OFFERTE di stagione riguardano anche i viaggi, prenotando in anticipo c'è lo sconto del 30% come dice il cartello in vetrina da Vasari Viaggi in via Madonna del Prato e per chi fissa il viaggio di nozze c'è in regalo la musica per il party. E tantissimi sono anche gli oggetti scontati del 50% messi in mostra nelle vetrine di Tuttaluce in via San Giovanni Decollato e di Mammarò in via Madonna del Prato. Qui si possono acquistare ad un prezzo decisamente ribassato per la stagione oggettistica varia ed utensili per la casa.

Saldi di fine stagione? No, di inizio autunno.

E SIAMO A SETTEMBRE
Merce a prezzi dimezzati in un negozio del centro. Non è l'unico caso

