



GIUNTA COMUNALE DI AREZZO

G.C. n. 41

Riferimenti Archivistici: D 03 - 20190000004

VERBALE DELL'ADUNANZA DEL 11/02/2019

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. TARIFFE PER L'ANNO 2019.

Presidente: Ing. Alessandro Ghinelli

Segretario Generale: Dott. Franco Caridi

Prospetto delle presenze dei membri della Giunta alla trattazione dell'argomento

Cognome e nome	Carica	Presente
Alessandro Ghinelli	Sindaco	1
Gianfrancesco Gamurrini	Vicesindaco	2
Marcello Comanducci	Assessore	3
Barbara Magi	Assessore	4
Alberto Merelli	Assessore	5
Tiziana Nisini	Assessore	-
Marco Sacchetti	Assessore	6
Lucia Tanti	Assessore	7

LA GIUNTA COMUNALE

Visti gli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000, in ordine alla competenza in materia di determinazione delle tariffe dei tributi locali;

Visto il capo I (imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni) del D. Lgs. 507/1993;

Vista la deliberazione del C.C. n. 311 del 14/12/1994 che modifica la suddivisione del territorio del Comune di Arezzo, ai fini dell'applicazione dell'imposta comunale di pubblicità, in due categorie "normale" e "speciale" in attuazione dell'art. 3 del Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;



GIUNTA COMUNALE DI AREZZO

Visto l'art. 2 del D.Lgs. 507/1993 che prevede in tema di Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni che i Comuni siano ripartiti in n. 5 classi demografiche *“in base alla popolazione residente al 31/12 del penultimo anno precedente a quello in corso, quale risulta dai dati pubblicati dall’Istituto Nazionale di Statistica”* e più precisamente nelle seguenti cinque classi:

*“Classe I: comuni con oltre 500.000 abitanti;
Classe II: comuni da oltre 100.000 fino a 500.000 abitanti;
Classe III: comuni da oltre 30.000 fino a 100.000 abitanti;
Classe IV: comuni da oltre 10.000 fino a 30.000 abitanti;
Classe V: comuni fino a 10.000 abitanti”;*

Preso atto che il Comune di Arezzo in data 31/12/2017 risulta avere, dai dati pubblicati dall’I.S.T.A.T., una popolazione pari a n. 99.419 abitanti e pertanto per l’esercizio finanziario 2019 deve ricadere nella classe III (comuni da oltre 30.000 a 100.000) così come previsto dal D. Lgs. 507/1993;

Richiamata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 62 del 19.4.2013 con la quale, in attuazione della normativa richiamata, è stata approvata la modifica al Regolamento per l’applicazione dell’imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni (art. 2) in merito alla classificazione del Comune di Arezzo nella terza fascia demografica (Comuni da oltre 30.000 fino a 100.000);

Viste le tariffe dell’imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni previste dal D. Lgs. n. 507/93 e successive modifiche ed integrazioni per gli Enti rientranti nella terza classe;

Visto il comma 919 dell’articolo unico della L. 145/2018 che testualmente dispone: *“A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato”*.

Preso atto che fin dall’1.1.1998, per effetto della deliberazione della della Giunta Comunale n. 47 del 16/01/1998, le tariffe sono state incrementate nella misura del 20%, rispetto alle tariffe base di cui al D. Lgs. n. 507/1993, in applicazione dell’art. 11 comma 10 della L. 449/1997;

Ritenuto di dover determinare le tariffe dell’imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l’annualità di imposta 2019 applicando un incremento del 30% delle tariffe base di cui al D. Lgs. n. 507/1993 per le superfici superiori al metro quadrato avvalendosi della facoltà introdotta nell’ordinamento dal citato comma 919 art. 1 L. 145/2018;

Preso atto che la rideterminazione della misura delle tariffe sulle superfici superiori al metro quadrato è necessaria a consentire l’invarianza complessiva del gettito dell’imposta in conformità con le previsioni del bilancio di previsione per l’anno 2019;

Preso atto altresì che:
G.C. n. 41 del 11/02/2019



- la novità normativa intervenuta con il citato comma 919 dell'art. 1 L. 145/2018 ha imposto una revisione dell'intero sistema tariffario dell'ICP e dei DPA rimasto immutato per venti anni;
- occorre fornire ai contribuenti una adeguata conoscenza in ordine al nuovo impianto tariffario;

Visti i pareri favorevoli del Responsabile Vicario del Servizio Finanziario in ordine alla regolarità tecnica e contabile della presente proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;

Con votazione unanime,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in premessa,

1. Di determinare per l'anno 2019 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni applicabili al territorio del Comune di Arezzo nella misura di seguito riportata:

TABELLA 1 – (art. 12 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507)
Pubblicità ordinaria: tariffa annua per metro quadrato

SUPERFICIE	PUBBLICITA' ORDINARIA	
	CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
	EURO	EURO
Fino a 1 mq	15,49	38,725
oltre 1 mq fino a mq.5,5	20,14	50,35
oltre mq.5,5 fino a mq. 8,5	30,21	60,43
oltre mq. 8,5	40,28	70,5

(art. 7 comma 7 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507)
Pubblicità ordinaria: tariffa annua per metro quadrato

SUPERFICIE	PUBBLICITA' LUMINOSA O ILLUMINATA	
	CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
	EURO	EURO
Fino a 1 mq	30,98	54,23
oltre 1 mq fino a m.5,5	40,28	70,5
oltre mq.5,5 fino a mq. 8,5	50,35	80,57
oltre mq. 8,5	60,43	90,64



GIUNTA COMUNALE DI AREZZO

Per periodi non superiori a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, la tariffa pari a 1/10 di quella prevista annualmente.

TABELLA 2 - (art.13 - comma 3 lettera a) e b) – D. Lgs. 15.11.93 n.507) -
Pubblicità effettuata per conto proprio su autoveicoli: tariffa annua

EURO	
49,58	Per autoveicolo con portata inferiore a 3000 kg
74,37	Per autoveicolo con portata superiore a 3000 kg

N.B. - Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.

TABELLA 3 - (art.13 - comma 3 lettera c – D.Lgs.15.11.93 n.507) -
Pubblicità effettuata con motoveicoli e veicoli non compresi nella tabella precedente:
tariffa annua

EURO
24,79

N.B. - Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.

TABELLA 4 – (art. 14 - commi 1-2-3 D.Lgs. 15.11.93 n. 507)
- pubblicità effettuata con pannelli luminosi, display: tariffa annua per metro quadrato

	EFFETTUATA PER CONTO TERZI	
	CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
	EURO	EURO
Fino a 1 mq	49,58	123,95
oltre 1 mq fino a m.5,5	64,45	161,13
oltre mq.5,5 fino a mq. 8,5	96,68	193,36
oltre mq. 8,5	128,91	90,64

EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO (SI APPLICA RIDUZIONE DEL 50%)

Per periodi non superiori a tre mesi, la tariffa è pari ad 1/10 della tariffa annua per ogni mese o frazione



GIUNTA COMUNALE DI AREZZO

TABELLA 5 – (art. 14 - commi 4-5 - D.Lgs. 15.11.93 n.507)
Pubblicità effettuata con proiezioni: tariffa giornaliera

CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
EURO	EURO
3,1	7,75

N.B. - Se la durata è superiore a trenta giorni la tariffa giornaliera,
dopo tale periodo, è ridotta del 50%

TABELLA 6 – (art. 15 - comma 1 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507) -
Pubblicità con striscioni: tariffa per metro quadrato, e per ogni periodo di quindici giorni
o frazioni

	CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
	EURO	EURO
Fino a 1 mq	15,49	38,725
oltre 1 mq fino a mq.5,5	20,14	50,35
oltre mq.5,5 fino a mq. 8,5	30,21	60,43
oltre mq. 8,5	40,28	70,5

TABELLA 7 - (art.15 - comma 2 - D.Lgs. 15.11.93 n.507)
Pubblicità con aeromobili: tariffa per ogni giorno o frazione

EURO
74,37

TABELLA 8 - (art.15 - comma 3 - D.Lgs. 15.11.93 n.507)
Pubblicità con palloni frenati: tariffa per ogni giorno o frazione

EURO
37,18



GIUNTA COMUNALE DI AREZZO

TABELLA 9 - (art.15 - comma 4 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507)
Pubblicità mediante distribuzione di materiale pubblicitario, oppure persone circolanti con cartelli o altro: tariffa per ciascuna persona per ogni giorno o frazione

EURO
3,1

TABELLA 10 - (art. 15 - comma 5 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507)
Pubblicità sonora a mezzo di apparecchi amplificatori: tariffa per ciascun punto di pubblicità per ogni giorno o frazione

EURO
9,3

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100

CATEGORI A	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione
	EURO	EURO
Ordinaria	1,24	0,372
Speciale	3,1	0,925

Misura del diritto sulle pubbliche affissioni per manifesti costituiti da più di un foglio di dimensioni cm 70 x 100

CATEGORI A	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione
	EURO	EURO
Ordinaria	1,61	0,48
Speciale	4,03	1,21

DIRITTI DI URGENZA (Art. 22 comma 9 D.Lgs n.507/93)



GIUNTA COMUNALE DI AREZZO

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta una maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di € 25,82.

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento;
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento; per quelli costituiti da più di dodici fogli è maggiorato del 100 per cento;
- Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti è dovuta una maggiorazione del 100 per cento del diritto.

2. Di comunicare la presente deliberazione alla società ICA srl, concessionario per la gestione dei citati tributi, affinché ne dia adeguata diffusione;

3. Di dichiarare, con separata votazione, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, c. 4, del D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, allo scopo di rendere efficace la determinazione delle tariffe dell'Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni entro il termine di approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2019 e di garantire una adeguata conoscenza del nuovo impianto tariffario da parte dei contribuenti interessati.

-/ai

Il Segretario Generale
Dott. Franco Caridi



Il Presidente
Ing. Alessandro Ghinelli