

G.C. n. 267 Riferimenti Archivistici: D 01 - 20120000007

VERBALE DELL'ADUNANZA DEL 12/06/2013

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. TARIFFE PER L'ANNO 2013. PRESA D'ATTO.

Presidente: AVV. GIUSEPPE FANFANI **Segretario:** DOTT. MARCELLO RALLI

Prospetto delle presenze dei membri della Giunta alla trattazione dell'argomento

Cognome e nome	Carica	Presente
Giuseppe Fanfani	Sindaco	1
Stefano Gasperini	Vice Sindaco	2
Franco Dringoli	Assessore	-
Pasquale Giuseppe Macrì	Assessore	-
Stefania Magi	Assessore	-
Marcello Caremani	Assessore	3
Paola Magnanensi	Assessore	4
Paolo Fulini	Assessore	5
Francesco Romizi	Assessore	6
Barbara Bennati	Assessore	7

LA GIUNTA COMUNALE

Visti gli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000, in ordine alla competenza in materia di determinazione delle tariffe dei tributi locali;

Visto il capo I (imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni) del D. Lgs. 507/1993;

Vista la deliberazione del C.C. n. 311 del 14/12/1994 che modifica la suddivisione del territorio del Comune di Arezzo, ai fini dell'applicazione dell'imposta comunale di pubblicità, in due categorie "normale" e "speciale";



Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 47 del 16/01/1998 con la quale, con effetto dal 01/01/1998, le tariffe sono state incrementate nella misura del 20% rispetto alle tariffe in vigore per l'anno 1997, ai sensi dell'art. 11, comma 10, della L. 449/1997;

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 4 del 09/01/2007 con la quale sono state determinate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2007;

Atteso che per le annualità successive le tariffe sono state confermate tacitamente ai sensi dell'art. 1, comma 169, della L. 296/2006 (Legge Finanziaria per l'anno 2007);

Visto l'art. 2 del D.Lgs. 507/1993 che prevede in tema di Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni che i Comuni siano ripartiti in n. 5 classi demografiche "in base alla popolazione residente al 31/12 del penultimo anno precedente a quello in corso, quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica" e più precisamente nelle seguenti cinque classi:

"Classe I: comuni con oltre 500.000 abitanti;

Classe II: comuni da oltre 100.000 fino a 500.000 abitanti;

Classe III: comuni da oltre 30.000 fino a 100.000 abitanti;

Classe IV: comuni da oltre 10.000 fino a 30.000 abitanti;

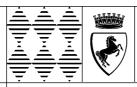
Classe V: comuni fino a 10.000 abitanti";

Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 727 del 28.12.2011 con la quale, prendendo atto del superamento della soglia dei 100.000 abitanti e della conseguente collocazione del Comune di Arezzo nella classe II di cui al citato art. 2 del D.Lgs. 507/1993 (Comuni da oltre 100.000 a 500.000 abitanti), è stata effettuata una ricognizione delle tariffe concretamente applicabili per l'anno 2012;

Preso atto che il Comune di Arezzo in data 31/12/2011 risulta avere, dai dati pubblicati dall'I.S.T.A.T., una popolazione pari a n. 98.144 abitanti, dato riconciliato con le risultanze del censimento 2011 della popolazione, e pertanto per l'esercizio finanziario 2013 deve ricadere nella classe III (comuni da oltre 30.000 a 100.000) così come previsto dal D. Lgs. 507/1993;

Richiamata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 62 del 19.4.2013 con la quale, in attuazione della normativa richiamata, è stata approvata la modifica al Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni (art. 2) in merito alla nuova classificazione del Comune di Arezzo, per l'esercizio finanziario 2013, nella terza fascia demografica (Comuni da oltre 30.000 fino a 100.000);

Preso atto che per effetto della nuova classificazione conseguente alla diminuzione demografica del Comune di Arezzo registrata al 31.12.2011 è necessario procedere alla verifica delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni nella misura stabilita dal D. Lgs. 507/1993 per gli Enti con popolazione inferiore ai 100.000 abitanti;



Viste le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni previste dal D. Lgs. n. 507/93 e successive modifiche ed integrazioni per gli Enti rientranti nella terza classe (Comuni da oltre 30.000 fino a 100.000);

Visto l'allegato parere dell'organo di revisione dell'ente, acquisito in ottemperanza all'articolo 239, comma 1, lettera b, numero 7, del D.Lgs. n. 267/2000;

Visti i pareri favorevoli del Responsabile del Servizio Finanziario in ordine alla regolarità tecnica e contabile della presente proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;

Con votazione unanime,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in premessa,

1. di prendere atto che per l'anno 2013 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni applicabili al territorio del Comune di Arezzo risultano le seguenti:

TABELLA 1 – (art. 12 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507) Pubblicità ordinaria: tariffa annua per metro quadrato

SUPERFICIE	PUBBLICITA' ORDINARIA	
	CATEGORIA NORMALE CATEGORIA SPECIALE	
	EURO	EURO
fino a m.5,5	18,592	46,480
da mq.5,5 a mq. 8,5	27,888	55,776
oltre mq. 8,5	37,184	65,072

SUPERFICIE	PUBBLICITA' LUMINOSA O ILLUMINATA		
	CATEGORIA NORMALE CATEGORIA SPECIA		
	EURO	EURO	
fino a m.5,5	37,184	65,072	
da mq.5,5 a mq. 8,5	46,480	74,368	
oltre mq. 8,5	55,776	83,664	

Per periodi non superiori a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, la tariffa pari a 1/10 di quella prevista annualmente.

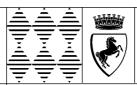


TABELLA 2 - (art.13 - comma 3 lettera a) e b) – D. Lgs. 15.11.93 n.507) - Pubblicità effettuata per conto proprio su autoveicoli: tariffa annua

EURO	
59,495	Per autoveicolo con portata inferiore a 3000 kg
89,243	Per autoveicolo con portata superiore a 3000 kg

N.B. - Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.

<u>TABELLA 3</u> - (art.13 - comma 3 lettera c – D.Lgs.15.11.93 n.507) - Pubblicità effettuata con motoveicoli e veicoli non compresi nella tabella precedente: tariffa annua

EURO
29,747

N.B. - Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.

TABELLA 4 – (art. 14 - commi 1-2-3 D.Lgs. 15.11.93 n. 507) - pubblicità effettuata con pannelli luminosi, display: tariffa annua per metro quadrato

EFFETTUATA PER CONTO TERZI

CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
EURO	EURO
59,495	148,738

EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO (RIDUZ.50%)

CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
EURO	EURO
29,748	74,369

Per periodi non superiori a tre mesi, la tariffa è pari ad 1/10 della tariffa annua per ogni mese o frazione



TABELLA 5 – (art. 14 - commi 4-5 - D.Lgs. 15.11.93 n.507) Pubblicità effettuata con proiezioni: tariffa giornaliera

CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
EURO	EURO
3,718	9,295

N.B. - Se la durata è superiore a trenta giorni la tariffa giornaliera, dopo tale periodo, è ridotta del 50%

TABELLA 6 – (art. 15 - comma 1 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507) - Pubblicità con striscioni: tariffa per metro quadrato, e per ogni periodo di quindici giorni o frazioni

CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
EURO	EURO
18,592	46,480

<u>TABELLA 7</u> - (art.15 - comma 2 - D.Lgs. 15.11.93 n.507) Pubblicità con aeromobili: tariffa per ogni giorno o frazione

> EURO 89,243

TABELLA 8 - (art.15 - comma 3 - D.Lgs. 15.11.93 n.507) Pubblicità con palloni frenati: tariffa per ogni giorno o frazione

> EURO 44,622

TABELLA 9 - (art.15 - comma 4 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507)

Pubblicità mediante distribuzione di materiale pubblicitario, oppure persone circolanti con cartelli o altro: tariffa per ciascuna persona per ogni giorno o frazione

3,718

G.C. n. 267 del 12/06/2013

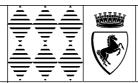


TABELLA 10 – (art. 15 - comma 5 - D.Lgs. 15.11.93 n. 507)
Pubblicità sonora a mezzo di apparecchi amplificatori: tariffa per ciascun punto di pubblicità per ogni giorno o frazione

CATEGORIA NORMALE	CATEGORIA SPECIALE
EURO	EURO
11,155	27,888

RIDUZIONI - ART.16 – comma 1 – D.Lgs. 507/93: l'imposta è ridotta alla metà:

- a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni alto ente che non abbia scopo di lucro;
- b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio fino a cm.70 x 100.

CATEGORIA	Per i primi 10 giorni	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione
	EURO	EURO
Diritto base	1,487	0,4462
Speciale	3,718	1,116

DIRITTI DI URGENZA (Art. 22 comma 9 D.Lgs n.507/93)

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta una maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di $\in 30.98$.

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento;
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento; per quelli costituiti da più di dodici fogli è maggiorato del 100 per cento;
- Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti è dovuta una maggiorazione del 100 per cento del diritto.



2. di dichiarare, con separata votazione, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, c. 4, del D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, allo scopo di rendere efficace la determinazione delle tariffe dell'Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni entro il termine di approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2013.

MDR/mgg

Il Segretario
DOTT. MARCELLO RALLI



II Presidente AVV. GIUSEPPE FANFANI