

PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI)

Città di Arezzo

Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per divisione - ANNO 2022 - Base 2015=100 (a)

Divisione	Descrizione divisione	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,3	111	111	112,8	115,4	116,7	117,3	118,9	119,5	121,8	122,6	122,1	116,6
02	Bevande alcoliche e tabacchi	112	112	112	112,3	113,1	113,4	113,8	113,8	114,1	114,2	114,2	113,4	113,2
03	Abbigliamento e calzature	105,8	105,7	107,2	107,2	107,2	107,2	107,6	107,7	110,5	110,6	110,7	111	108,2
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	120,5	124,7	124,9	124,5	126,1	127,3	127,1	135,2	135,8	164,2	167,3	167,1	137,1
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	106,3	106,7	107,2	108,3	109,2	110,2	111,5	112,2	112	112,9	113,6	114,2	110,4
06	Servizi sanitari e spese per la salute	101,2	101,3	100,9	101	101,1	101,2	101,3	101,3	101,4	101,2	101,2	101,2	101,2
07	Trasporti	112,8	114,7	119	117	118,6	122,4	124,4	122,2	120,2	119,9	119,9	120,1	119,3
08	Comunicazioni	75,7	76,3	75,6	75,4	74,4	74,1	73,5	74	75	74,6	73,8	74,4	74,7
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	101,5	101,6	101,3	100,2	100,1	100,3	101,1	102,4	101,4	101,4	101,7	104,7	101,5
10	Istruzione	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	85,7	86,1	86,1	86,1	84,6
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	111,3	110,8	110,8	111,7	112,8	113,2	113,6	113,7	116	115,9	116,6	118,4	113,7
12	Altri beni e servizi	112,8	112,7	113,8	114,3	114,7	113,6	114	114,1	114,3	114,5	115	115,1	114,1
00	Indice generale (con tabacchi)	108,9	109,8	110,7	110,7	111,8	112,8	113,4	114,4	114,7	118,2	118,9	119,3	113,6
00.ST	Indice generale (senza tabacchi)	108,9	109,9	110,7	110,8	111,9	112,9	113,6	114,6	114,9	118,5	119,1	119,6	113,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per divisione - ANNO 2023 - Base 2015=100 (a)

Divisione	Descrizione divisione	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,8	124,4	125,1	125,1	127,7	128,7	128,9	128,5	128,8	128,3	128,6	126,6	127,0
02	Bevande alcoliche e tabacchi	114,8	116,3	117	116,7	117,4	117,6	117,3	117,5	117,6	117,4	117,1	116	116,9
03	Abbigliamento e calzature	111,1	110,8	112,2	112,8	113,3	113,4	113,6	113,6	113,7	113,9	114,6	114,5	113,1
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	159,6	155,3	147,7	145,7	147	144	142,6	142	142,2	142,4	141,9	141,8	146,0
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	115,1	115,3	115,8	116,2	116,5	116,4	117,1	116,9	117,1	117,1	116,9	117,1	116,5
06	Servizi sanitari e spese per la salute	102	102,2	102,5	102,6	102,5	102,5	103,3	103,3	103,4	103,4	104,5	104,5	103,1
07	Trasporti	121,4	122,4	122,7	123,7	122,6	123,1	123,7	126,4	127,4	127	124,8	124,3	124,1
08	Comunicazioni	75,5	77,3	76,3	75,6	74,8	74,5	73,7	74,9	75	73,8	72,5	72,4	74,7
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	105,2	105,6	105,9	105,5	105,3	105,4	105,6	106,1	105,9	105,4	104,7	106,4	105,6
10	Istruzione	86,5	86,7	86,7	86,7	86,7	86,7	86,7	86,7	88	88,5	88,5	88,5	87,2
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	117,6	117,4	118	118,6	119,5	119,7	121,3	120,7	121,5	121,2	121,3	122,1	119,9
12	Altri beni e servizi	115,1	115,3	115,5	115,7	116,6	116,8	117,4	117,4	117,9	118,9	118,8	118,7	117,0
00	Indice generale (con tabacchi)	119,1	119,3	119,0	119,1	119,6	119,6	120,0	120,3	120,7	120,6	120,2	120,0	119,8
00.ST	Indice generale (senza tabacchi)	119,4	119,5	119,2	119,3	119,8	119,8	120,2	120,6	121,0	120,8	120,4	120,3	120,0

(a) A partire dai dati di gennaio 2016, gli indici sono espressi nella nuova base di riferimento 2015=100.

(b) I coefficienti di raccordo garantiscono la comparabilità con le serie degli indici espressi nella base precedente: ad esempio il coefficiente di raccordo tra gli indici 2016 e 2015 è pari Per l'utilizzo dei coefficienti di raccordo nel calcolo delle variazioni percentuali tra indici in basi diverse si rimanda alla Nota metodologica allegata al Comunicato stampa Istat - Prezzi

Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per divisione - ANNO 2024 - Base 2015=100 (a)

Divisione	Descrizione divisione	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	130,5	129,7	129,3	129,5	129,7	129,3	127,4	128,2	129	131			129,4
02	Bevande alcoliche e tabacchi	117,9	119,5	119,3	120,7	120,7	120,8	120,3	120,4	120,5	120,5			120,1
03	Abbigliamento e calzature	114,3	114,5	114,5	114,7	114,8	114,8	114,7	114,8	117,2	116,3			115,1
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	142,7	141,9	140,1	137,7	137,6	138,3	141,3	141,6	142	142,5			140,6
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	117,5	117,6	118,4	118,1	117,9	118,2	118,3	118,2	118,4	118,6			118,1
06	Servizi sanitari e spese per la salute	104,9	105,6	106	106	106,1	106,2	106,2	106,3	106,3	106,3			106,0
07	Trasporti	123,9	125,4	126	126,8	126,2	125,8	126,3	126,2	124,1	124,1			125,5
08	Comunicazioni	72,2	71,7	71	70,2	69,2	69,1	68,7	68,3	68,4	68			69,7
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	106,4	106,6	106,5	106,5	106,8	106,4	107	107,7	107	106,3			106,7
10	Istruzione	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	90,4			88,7
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	121,3	120,7	121,5	122,1	122,9	124	125,2	124,3	124	124,5			123,1
12	Altri beni e servizi	119,8	120,2	120,7	120,8	121	121,5	121,4	121,5	121,8	122,3			121,1
00	Indice generale (con tabacchi)	120,7	120,8	120,9	120,9	120,9	121,0	121,3	121,4	121,3	121,7			121,1
00.ST	Indice generale (senza tabacchi)	120,9	121,0	121,1	121,1	121,1	121,2	121,5	121,6	121,5	121,8			121,3

VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI: la variazione percentuale dell'indice è calcolata rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (con coefficienti di raccordo per basi diverse(b))

Divisione	Descrizione divisione	gen '24	feb '24	mar '24	apr '24	mag '24	giu '24	lug '24	ago '24	set '24	ott '24	nov '24	dic '24	Media '24 / '23
		gen '23	feb '23	mar '23	apr '23	mag '23	giu '23	lug '23	ago '23	set '23	ott '23	nov '23	dic '23	
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	6,3	4,3	3,4	3,5	1,6	0,5	-1,2	-0,2	0,2	2,1			2,1
02	Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,8	2,0	3,4	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,6			2,7
03	Abbigliamento e calzature	2,9	3,3	2,0	1,7	1,3	1,2	1,0	1,1	3,1	2,1			2,0
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-10,6	-8,6	-5,1	-5,5	-6,4	-4,0	-0,9	-0,3	-0,1	0,1			-4,1
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	2,1	2,0	2,2	1,6	1,2	1,5	1,0	1,1	1,1	1,3			1,5
06	Servizi sanitari e spese per la salute	2,8	3,3	3,4	3,3	3,5	3,6	2,8	2,9	2,8	2,8			3,1
07	Trasporti	2,1	2,5	2,7	2,5	2,9	2,2	2,1	-0,2	-2,6	-2,3			1,2
08	Comunicazioni	-4,4	-7,2	-6,9	-7,1	-7,5	-7,2	-6,8	-8,8	-8,8	-7,9			-7,3
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	0,9	0,6	0,9	1,4	0,9	1,3	1,5	1,0	0,9			1,1
10	Istruzione	2,3	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	0,6	2,1			2,0
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	3,1	2,8	3,0	3,0	2,8	3,6	3,2	3,0	2,1	2,7			2,9
12	Altri beni e servizi	4,1	4,2	4,5	4,4	3,8	4,0	3,4	3,5	3,3	2,9			3,8
00	Indice generale (con tabacchi)	1,3	1,3	1,6	1,5	1,1	1,2	1,1	0,9	0,5	0,9			1,1
00.ST	Indice generale (senza tabacchi)	1,3	1,3	1,6	1,5	1,1	1,2	1,1	0,8	0,4	0,8			1,1

Fonte dati ISTAT