

## PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI)

## Città di Arezzo

## Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per divisione - ANNO 2020 - Base 2015=100 (a)

Divisione	Descrizione divisione	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,8	103,7	103,8	104,6	105,2	107,3	106	105,7	105,2	105,4	106	105,4	105,2
02	Bevande alcoliche e tabacchi	109,6	109,2	111,1	111,6	111,9	111,3	111,3	110,9	110,9	110,9	111,1	110,3	110,9
03	Abbigliamento e calzature	103,8	104	103,7(i)	104,4(i)	104,2	104,6	104,6	105,1	104,8	104,9	104,9	105	104,6
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	101,9	101,5	101,4	98,3	97,9	98,2	98	97,8	97,8	100	100,1	100	99,4
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	100,7	100,7	101	101,3	101,2	101,2	101,3	101,2	101	101,1	101,2	101,5	101,1
06	Servizi sanitari e spese per la salute	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3
07	Trasporti	106,7	105,7	105	104,5	103	103,8	104,4	105,7	103,2	102,5	102,1	103,7	104,2
08	Comunicazioni	83,2	82,6	81,9	82,1	81	80,2	79,2	78,8	78,6	78,6	78,3	78	80,2
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	99,3	99,2	100,1	100,1	99,6	100,5	101	101,3	99,9	99,7	99,7	101,5	100,2
10	Istruzione	86,7	86,9	86,9(i)	86,9(i)	86,9(i)	86,9	86,9	86,9	87,1	84	84	84	85,9
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	106,5	106,1	106,1(i)	106,6(i)	105,9(i)	106	107	107,9	107,7	107,7	107,9	108,5	107,3
12	Altri beni e servizi	108,4	108,3	108,9	108,5	108,6	109,4	109,6	110,3	110,5	111	111,2	110,9	109,6
00	<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>103,4</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>102,5</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>103,6</b>	<b>102,9</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>103,1</b>
00.ST	<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>103,4</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>102,9</b>	<b>102,4</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,1</b>

(i) "Imputazione": indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

(a) A partire dai dati di gennaio 2016, gli indici sono espressi nella nuova base di riferimento 2015=100.

(b) I coefficienti di raccordo garantiscono la comparabilità con le serie degli indici espressi nella base precedente: ad esempio il coefficiente di raccordo tra gli indici 2016 e 2015 è pari all'indice medio dell'anno 2015, espresso in base 2010, diviso 100.

Per l'utilizzo dei coefficienti di raccordo nel calcolo delle variazioni percentuali tra indici in basi diverse si rimanda alla Nota metodologica allegata al Comunicato stampa Istat - Prezzi al consumo.

## Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per divisione - ANNO 2021 - Base 2015=100 (a)

Divisione	Descrizione divisione	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,1	105,3	105,7										105,7
02	Bevande alcoliche e tabacchi	111,5	111,5	111,5										111,5
03	Abbigliamento e calzature	105	104,2	104,2										104,5
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	101	101,1	101,3										101,1
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	101,6	101,6	102,2										101,8
06	Servizi sanitari e spese per la salute	101,3	101,4	101,5										101,4
07	Trasporti	104,8	105,6	107,4										105,9
08	Comunicazioni	79,6	79,6	79,2										79,5
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	100,6	100,9	101,4										101,0
10	Istruzione	84	84	84										84,0
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	109,1	108,7	108,8										108,9
12	Altri beni e servizi	111	110,8	110,7										110,8
00	<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>										<b>104,1</b>
00.ST	<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>104,0</b>	<b>103,9</b>	<b>104,3</b>										<b>104,1</b>

VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI: la variazione percentuale dell'indice è calcolata rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (con coefficienti di raccordo per basi diverse(b))

Divisione	Descrizione divisione	gen '21	feb '21	mar '21	apr '21	mag '21	giu '21	lug '21	ago '21	set '21	ott '21	nov '21	dic '21	Media '21 / '20
		gen '20	feb '20	mar '20	apr '20	mag '20	giu '20	lug '20	ago '20	set '20	ott '20	nov '20	dic '20	
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,2	1,5	1,8										1,8
02	Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	2,1	0,4										1,4
03	Abbigliamento e calzature	1,2	0,2	0,5										0,6
04	Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,9	-0,4	-0,1										-0,5
05	Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	0,9	1,2										1,0
06	Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2	0,3										0,2
07	Trasporti	-1,8	-0,1	2,3										0,1
08	Comunicazioni	-4,3	-3,6	-3,3										-3,7
09	Ricreazione, spettacoli e cultura	1,3	1,7	1,3										1,4
10	Istruzione	-3,1	-3,3	-3,3										-3,2
11	Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	2,5	2,5										2,5
12	Altri beni e servizi	2,4	2,3	1,7										2,1
00	<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>										<b>0,9</b>
00.ST	<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>										<b>0,9</b>

Fonte dati ISTAT