

funzione Auto nomp	MOB	Descrizione Obiettivo	Peso	Indicatori	Target	Valore Consuntivo Indicatori	Indicatori	Obiettivi collegati/ragg.	Obiettivo (scala da 1 a 3)	Val Ponderata	Somma val pond	Valutazione
DF	1.04.01	Incrementare livello di equità fiscale	16,13	Recupero procapite tributi comunali segnalazioni qualificate alla agenzia delle entrate su evasioni recupero pro-capite tributi erariali	>=12 euro >=98% >= 3	20 100,00% 3,4	ok	ok tutti raggiunti	3	16,13		
DF	1.03.01	Garantire l'equilibrio economico finanziario	20,97	Rapporto tra entrate ordinarie e spese correnti stabili	>=0,96%	1,06%	ok	OK TUTTI RAGGIUNTI	3	20,97		
DF	1.03.02	RIDUZIONE INDEBITAMENTO MEDIO PRO-CAPITE	19,35	rapporto tra indebitamento e popolazione	<=500 euro	478	ok	ok TUTTI RAGGIUNTI	3	19,35		
DF	2.02.07	PROSEGUIRE NELLA REALIZZAZIONE DEL PIUSS	22,58	Stato di avanzamento della rendicontazione progetti rendicontati	>= 2.000.000 >=10	2.900.000,00 12	ok	OK	3	22,58		
DF	1.02.02	Snellimento e semplificazione burocratica	20,97	Tempo medio di risposta interna ai quesiti inoltrati reclami gestiti con il nuovo sistema	15GG 90%	14GG 100,00%	ok	ok TUTTI RAGGIUNTI	3	20,97	100	
DE	2.02.01	Promuovere un confronto stabile con gli attori locali finalizzato ad ottenere una azione coordinata per lo sviluppo del sistema economico anche attraverso la valorizzazione della Fiera Antiquaria	7,46	Incremento percentuale operatori sottoscrizione patto con Camera di Commercio	12,00% 1	11,30% 1	1 SU2	OK	3	7,46		
DE	2.02.02	Promuovere la vocazione internazionale della città per insediamento di aziende	9,7	buisness plan pacchetti localizzativi partecipazione a fiere di settore contatti diretti con imprenditori	3 2 5	2 3 5	2su3	OK	2	6,47		
DE	2.02.06	Favorire la ripresa dell'attività edilizia attraverso la migliore efficienza degli atti di governo del territorio	7,46	Incremento attività edilizia Revisione del Piano Territoriale per le telefonia riduzione tempi rilascio titolo edilizio numero giorni definizione atto urbanistico numero giorni definizione svincolo/trasformazione	10,00% 1 15GG 180 45	12 0 15GG 180 45	4 SU 5	DUE DEI TRE OBIETTIVI COLLEGATI AL MACRO SONO STATI RAGGIUNTI . IL TERZO E' IN ATTESA DI VALUTAZIONE DEFINITIVA (2/3)	2	4,97		
DE	1.02.02	Snellimento e semplificazione burocratica	10,45	riduzione tempi riduzione pratiche incomplete/difformi numero pratiche on line/cartacee riduzione tempi emanazione ordinanza	2gg 3,00% 15,00% 30gg	2GG 3,00% 15,00% 30gg	ok	Gli obiettivi collegati sono tutti raggiunti tranne OB6_AM e OB7_AM	3	10,45		

5,0 Anna Guiducci

				riduzione tempi risposta cittadino con nuovo sistema/ vecchio sistema	15GG	15GG						
DE	1.02.05	Diffondere ed intensificare nell'Ente l'utilizzo della PEC nei rapporti con P.A., erogatori di pubblici servizi, professionisti ed imprese.	8,96	riduzione spese postali riduzione tempi di risposta all'utente	€ 35.800,00 2gg	18896 2GG	ok	OK TUTTI RAGGIUNTI	3	8,96		
DE	2.02.03	Ampliare la pedonalizzazione e le ZTL del centro storico, favorire la mobilità ciclabile, razionalizzare l'offerta di sosta	8,21	diminuzione accessi ZTL incremento entrate finanziamenti regionali/comunitari incremento traffico bici	2% 2% € 160.000,00 2%	-13,20% 9,60% € 161.586,00 0	3 SU 4	OB2_TF, OB3TF SOST RAGGIUNTI, OB4_TF RAGGIUNTO	2	5,47		
DE	2.02.04	Ridurre le emissioni inquinanti e rumorose	7,46	veicoli elettrici Piano della telefonia:n. nuovi impianti	10 10	30 0	1 SU2	OB2AM OK OB3_PI NON RAGGIUNTO	1	2,49		
DE	2.02.05	Incrementare il benessere degli animali	2,24	riduzione presenze cani nel canile	12%	7%	NO	OK	1	0,75		
DE	2.03.01	Sviluppare l'integrazione con gli altri enti pubblici e privati del territorio per offrire servizi integrati al turista	7,46	accordi/soggetti terzi	2	2	ok	OK	3	7,46		
DE	2.03.02	Promuovere la destinazione Arezzo nel mercato nazionale e internazionale anche attraverso strumenti multimediali.	6,72	attivazione portale incremento n medio dei soggiorni	0 2gg	0 Riposizionato ?		OK	3	6,72		
DE	2.04.01	Sviluppare la cultura della Giostra del Saracino tra le nuove generazioni	8,21	grado di copertura scuole attivazione rete delle manifestazioni e associazioni storiche:n. Incontri	20% 6	20% 6		OK	3	8,21		
DE	2.04.02	Promuovere la partecipazione alla manifestazione <Giostra del Saracino di turisti nazionali/internazionali	7,46	incremento spettatori tribuna A	1404	1404	ok	OK	3	7,46		
DE	4.01.01	Realizzare un Piano operativo in materia di decoro urbano, incentivando la partecipazione dei cittadini	8,21	costruzione del sistema di rilevazione di customer nel centro storico Rilevazione customer satisfaction: % soddisfazione rilevata	1 70,00%	1 73,00%	ok	Gli obiettivi collegati sono tutti raggiunti tranne OB5_CO e OB5_AM (NON RAGGIUNTI)	3	8,21	85,08	4,3 Fabrizio Beoni
DR	6.01.01	Potenziare le funzionalità dei servizi rivolti ai giovani (Miglioramento della qualità delle attività e miglioramento della risposta) rispondendo in modo efficace alle istanze provenienti dal mondo giovanile. Favorire la partecipazione dei giovani alla definizione delle politiche pubbliche.	10	Percentuale di totale/elevata soddisfazione delle esigenze degli utenti rispetto ai servizi offerti da Informagiovani (rilevata mediante questionari)	87%	88%	ok	OK	3	10		

				Incremento utenti coinvolti nelle iniziative loro destinate (n. utenti, compresi gli utenti del Centro Arezzo Factory)	5	10				
				n. progetti di servizio civile elaborati	1	5				
				n. volontari in servizio civile impiegati	14	19				
				percentuale di accoglimento delle istanze di patrocinio, contributo e collaborazione organizzativa per iniziative promosse da terzi rivolte ai giovani	95%	100%				
DR	6.02.01	Garantire e promuovere la fruibilità degli impianti sportivi di competenza. Sviluppare collaborazioni con gli Enti e le Associazioni sportive finalizzate ad incentivare la pratica dello sport.	7,86	percentuale di accoglimento delle istanze di concessione in uso degli impianti sportivi di competenza e di quelli affidati in gestione	99%	99%	ok	OB2_ST SSOSTANZIALMENTE RAGGIUNTO. OB3_ST RAGGIUNTO	3	7,86
				Percentuale di accoglimento delle istanze di patrocinio, contributo e collaborazione organizzativa per iniziative promosse da terzi in ambito sportivo	95%	100%				
				stabilizzare l'accesso ai servizi per fascia 3/6 attraverso la definizione di criteri uniformi	10%					
DR	1.02.01	Ottimizzazione dei processi	5,71	Riduzione costi sostenuti per il servizio	-40,00%	-50,00%	ok	OB2_SE SOST. RAGG. OB3_EU RAGGIUNTO	3	5,71
				Recupero somme potenziamento controlli ISEE	2000	4500				
DR	1.02.03	Potenziare la funzionalità dello Sportello Unico e assumere la qualità con criteri guida di organizzazione ed erogazione di servizi	8,57	predisposizione carta del servizio	1	1	ok	OB1_SL 2/3	3	8,57
				segnalazioni critiche relative al funzionamento del servizio	8	6				
				percentuale di soddisfazione	85,00%	90,00%				
DR	1.02.02	Snellimento e semplificazione burocratica	9,29	Decremento del numero dei certificati rilasciati	-9,00%	-65,00%	ok	Gli obiettivi collegati sono tutti raggiunti tranne OB5-sL E OB1_EU che sono sostanzialmente raggiunti (2)	3	9,29
				Dati relativi alla toponomastica insritti nel SIT comunale	100,00%	100				
				collegamenti telematici attivati con altre P.A.	22	22				
				incremento servizi on line attivati nel settore educativo/scolastico	3	3				
				riduzione tempi di risposta dei reclami	50,00%	50,00%				
DR	1.02.05	Diffondere ed intensificare nell'ente l'utilizzo della PEC nei rapporti con p.a., erogatori di pubblici servizi, professionisti ed imprese	9,29	Decremento delle comunicazioni inoltrate tramite servizio postale	-6%	-27,00%	2SU4 (VEDI NOTE A MACRO OBIETTIVO)	OB1_PO 2/3	3	9,29
				Decremento della spesa postale complessiva	-6,50%	-4,70%				
				Incremento dei messaggi di PEC inoltrati	43%	58,20%				
				riduzione spese postali nell'ambito della direzione centrale	€ 4.700,00	€ 4.500,00				

DR	1.02.08	Raccolta e diffusione sistematica e selettiva, all'interno dell'ente, di informazioni statistiche di interesse territoriale, economico e demossociale.	8,57	Report tematici, a carattere generale o territoriale, elaborati o selezionati dalla produzione statistica pubblica, distribuiti selettivamente all'interno dell'ente Frequenza di produzione, raccolta e trasmissione report Numero dei soggetti destinatari (amministratori, dirigenti, direttori ufficio e servizio, responsabili struttura) Frequenza aggiornamento ed implementazione sito web	20 55	36 55	ok	OK	3	8,57
DR	3.01.01	consolidare il ruolo di governance proponendosi come soggetto coordinatore e garante del cittadino	8,57	numero riunioni di pianificazione con soggetti del territorio Risparmio dei costi sostenuti	5 24,00%	5 24,71%	ok	OB2_AS 2 OB4_SE 3	3	8,57
DR	3.02.01	COINVOLGIMENTO DELLA RETE PARENTALE E DELLE RISORSE DEL TERRITORIO A FAVORE DI SOGGETTI IN DISAGIO ECONOMICO E SANITARIO	7,86	NUMERO FAMIGLIE COINVOLTE bambini in affido numero soggetti del privato socilae coinvolti	1000 25 6	1000 25 6	ok	OK	3	7,86
DR	3.03.01	Migliorare e diffondere una cultura che riconosca ai bambini /e il diritto a relazioni significative e sviluppare politiche che favoriscano l'integrazione e l'ottimizzazione dei diversi servizi del territorio per la fascia 0-6	7,14	NUMERO INIZIATIVE RIVOLTE ALLA CITTADINANZA PER SENSIBILIZZARE LA CULTURA NUMERO INCONTRI PARTECIPATI	5 3	5 3	ok	OK	3	7,14
DR	3.04.01	FACILITARE L'ACCESSO AL LIBERO MERCATO DEGLI ALLOGGI	6,43	NUMERO ALLOGGI REPERITI	7	13	ok	OK	3	6,43
DR	5.01.01	sviluppo di progetti finalizzati alla ricerca delle radici culturali della città, anche attraverso l'integrazione e la contaminazione di linguaggi moderni e contemporanei	10,71	Realizzazione grande evento di arte contemporanea incremento n. ingressi a pagamento, per mostre e spettacoli incremento spettatori mostre e spettacoli INCREMENTO MEDIO VISITATORI NELLE SEDI MUSEALI STATALI INTERFESSATE DA ICASTICA	1 43% 17% 25%	1 45% 10% 29,80%	3 SU 4	OK	3	10,71
AP	1.02.02	Snellimento e semplificazione burocratica	23,53						3	23,53
AP	1.04.01	INCREMENTARE IL LIVELLO DI EQUITA' FISCALE	17,65	Attività di formazione rivolta agli Adeguamento strumentazione tecnologica, interconnessione banche dati comunali Segnalazioni qualificate all'Agenzia delle Entrate: rapporto % tra n. segnalazioni qualificate prodotte	70,00% on >= 50	65,00% on 50,00%	ok	OB1_TP 2/3	3	17,65



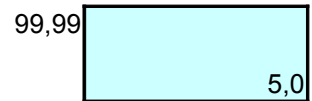
Silvana Chianucci

AP	4.01.01	Costruire ed attuare un piano operativo in materia di decoro urbano	21,57	Costruzione del sistema di rilevazione di customer nel centro storico. Rilevazione customer satisfaction: % soddisfazione rilevata	1	70,00%	1	ok	73,00%	OB2TP 2/3	3	21,57
AP	4.02.01	Promuovere iniziative per la sicurezza stradale	17,65	Interventi formativi (scuole, anziani, stranieri) Campagne informative	25		24	1 SU 2		OB3_TP 2/3	3	17,65
AP	4.02.02	Migliorare la circolazione nel centro storico: assicurare il rispetto degli accessi alla ZTL ed al parcheggio/sosta	19,61	Riduzioni accessi veicolari nella ZTL n. veicoli controllati sul centro storico	10,00%		14,00%	ok		NESSUN GEST. COLLEGATO	3	19,61
DI	1.02.02	snellimento e semplificazione burocratica	11,34	Tempo medio di risposta interna ai quesiti inoltrati reclami gestiti con il nuovo sistema	15GG		15GG	ok		OK	3	11,34
DI	1.02.07	Tutela dei lavoratori dell'ente in materia di sicurezza dei luoghi di lavoro.	12,37	Controllo straordinario dei documenti di valutazione dei rischi	15%		15%	ok		OB2_SP E OB3_SP OK OB2_UP E OB3_MI 0/1 DA VALUTARE	3	12,37
DI	2.02.07	Proseguire nella realizzazione del Piuss	14,43	Stato di avanzamento lavori PIUSS n° interventi realizzati	€ 4.000.000,00		€ 3.975.012,99	1su2		OK	3	14,43
DI	2.02.08	Ottimizzare la manutenzione sulla base delle risorse disponibili	13,4	Interventi di manutenzione su strade di competenza comunale Interventi di manutenzione su stabili comunali	88,00%		88,00%	ok		OK	3	13,4
DI	2.02.09	Contribuire alla messa in sicurezza (idrogeologica) del territorio.	12,37	Iter procedurale per la preparazione, presentazione ed approvazione, da parte del comitato tecnico Autorità di Bacino.	1		1	OOK		OK	3	12,37
DI	2.02.11	Implementare e diffondere l'uso delle tecnologie ICT all'interno dell'Ente	12,37	Attivazione postazioni telefoniche Voip	100		100	ok		OK	3	12,37

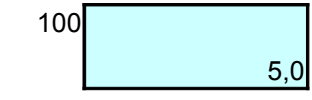
100,01 5,0

Valeria Meloncelli

				Attivazione postazioni fax virtuali	100	100					
				Attivazione canali di comunicazione voce gratuiti per la cittadinanza	1	1					
DI	2.02.15	Promuovere efficienza energetica negli edifici pubblici con l'utilizzo di energie rinnovabili	10,31	Edifici affidati			ok	OK		3	10,31
				Attivazione rete distribuzione idrogeno	5	5					
				Attivazione rete idrica potabile	100	100			100% copertura area	100% copertura area	
				Attivazione postazioni di ricarica per mezzi elettrici	1	1					
				Installazione telecamere per sistema videosorveglianza	1	1					
					37	37					
DI	4.01.01	Costruire ed attuare un piano operativo in materia di decoro urbano	13,4	costruzione del sistema di rilevazione di customer nel centro storico	1	1	ok		4 OBIETTIVI TUTTI RAGGIUNTI TRANNE OB1_VF (1)	3	13,4
				Rilevazione customer satisfaction: % soddisfazione rilevata	70,00%	73,00%					
				Numero telecamere istallate	50% DI 65	50% DI 65					
				Edifici collegati in fibra ottica	2	2					
UL	1.02.06	Supportare la struttura per conseguire una migliore qualità formale e sostanziale degli atti amministrativi.	100	Atti controllati positivamente ex L. n. 174/2012/ totale atti controllati	60%	84%	ok		NESSUN GEST. COLLEGATO	3	100
DO	1.05.01	Ottimizzazione dei complessivi rapporti di governo con le società partecipate per l'avvio del sistema dei controlli interni	10	processi di controllo e monitoraggio identificati/numero società partecipate rientranti nel	≥ 30%	30,00%	ok		OK	3	10
DO	1.02.02	Snellimento e semplificazione burocratica	12	Tempo medio di risposta interna ai reclami gestiti con il nuovo sistema	15GG 90,00%	15GG 90,00%	ok		OK	3	12
				Software implementato	on	on					
DO	3.05.01	Consolidare la pratica del bilancio di genere e favorire azioni di sensibilizzazione sui temi di genere	10	completamento del sistema di rilevazione	40,00%	26%	2 su 4		OK	2	6,67
				redazione bilancio di genere	1	1					
				rilevazione di customer degli stakeholders	80,00%	81,02%					
				incremento dei contatti	10,00%	9,70%					



Mauro Senesi



Roberta Ricciarini

DO	4.01.01	Realizzare un Piano operativo in materia di decoro urbano, incentivando la partecipazione dei cittadini	13	costruzione del sistema di rilevazione di customer nel centro storico Rilevazione customer satisfaction: % soddisfazione rilevata redazione del piano di comunicazione	1 70,00% 1	1 73,00% 1	ok	OK	3	13	
DO	7.01.01	Promuovere la conoscenza della lingua italiana da parte delle persone di origine straniera	13	aumento dei partecipanti ai corsi promossi ai test di italiano per permessi CE	600 75%	664 63,47%	1 SU 2(vedi nota obiettivo)	OK TUTTI RAGGIUNTI	2	8,67	
DO	7.01.02	Promuovere lo scambio culturale e prevenire fenomeni di discriminazione.	10	ass straniere coinvolte nella CdC, in rapporto alle associazioni italiane partecipazione degli stranieri alla CdC, in rapporto agli italiani	40% 35%	41,94% 40%	ok	OK TUTTI RAGGIUNTI	3	10	
DO	7.02.01	Promuovere l'effettiva partecipazione dei cittadini, singoli e associati, alle attività dell'amministrazione comunale.	11	aumento dei cittadini coinvolti servizi comunali coinvolti nei processi	5% 10	-50% 9	NO (vedi note all'obiettivo)	OK TUTTI RAGGIUNTI	2	7,33	
DO	7.03.01	Sviluppare la rete locale e sovra comunale per realizzare progetti di cooperazione decentrata	8	completamento dei progetti in essere Incremento dei soggetti coinvolti	100% 25%	33% 11%	NO (vedi note all'obiettivo)	OK TUTTI RAGGIUNTI	1	2,67	
DO	2.01.01	Identificare e progettare i processi di sviluppo del territorio sulla base della pianificazione strategica in coerenza alla programmazione comunitaria di riferimento	13	Completamento del progetto PiuSS	74,20%	68,06%			3	13	83,33
SG	1.01.01	La trasparenza amministrativa dei soggetti istituzionali	17,95	33/2013 pubblicate / totale eletti Numero schede ex D. Lgs. 33/2013 pubblicate / totale nominati in Giunta Adeguamento schede eletti Adeguamento schede nominati	100% 100% 100% 100%	100% 100% 100% 100%	ok	OK TUTTI RAGGIUNTI	3	17,95	
SG	1.01.03	Organizzazione controlli interni: redazione Testo Unico sui Controlli interni	23,08	Redazione Testo Unico	on	OFF	VEDI NOTA AD OBIETTIVO	NESSUN GEST. COLLEGATO	0	0	
SG	1.01.04	Piano prevenzione della corruzione: redazione	30,77	Redazione piano	on	on	ok	NESSUN GEST. COLLEGATO	3	30,77	
SG	1.02.02	Snellimento e semplificazione burocratica	28,21	Contratti in forma pubblica amministrativa gestiti in modalità diretta attraverso l'attivazione di Direttori, dirigenti ed organi politici	100% 38 SU 46	100% 38	ok	NESSUN GEST. COLLEGATO	3	28,21	76,93

4,2 Marzia Giuliattini

3,8

Marcello Ralli

Ilaria Occhini

				Attivazione di iter procedurali per la produzione di atti con firma digitale	on	on				
HT	1.01.02	aggiornamento del programma triennale della trasparenza e integrità attraverso un percorso di confronto e condivisione con i principali portatori di interesse.	33,33	aggiornamento programma	on	on	ok	OK TUTTI RAGGIUNTI	3	33,33
HT	1.02.02	SNellimento e semplificazione burocratica	30,56	attivazione procedure modalità on line di assegnazione dei compiti in	on	on	ok	NESSUN GEST. COLLEGATO	3	30,56
HT	1.02.04	Attuazione di un piano di comunicazione organizzativa interna orientato all'ascolto, che favorisca il continuo scambio informativo fra responsabili e collaboratori con l'obiettivo di agevolare la conoscenza di	36,11	redazione piano di comunicazione	on	on	ok	OK TUTTI RAGGIUNTI	3	36,11



DataPilot_Foglio1_2

Filtro

MOB		
01.01.01	3	
01.01.02	3	
01.01.03	0	
01.01.04	3	
01.02.01	3	
01.02.02	3	
01.02.03	3	
01.02.04	3	
01.02.05	3	
01.02.06	3	
01.02.07	3	
01.02.08	3	
01.03.01	3	
01.03.02	3	
01.04.01	3	
01.05.01	3	2,81
02.01.01	3	
02.02.01	3	
02.02.02	2	
02.02.03	2	
02.02.04	1	
02.02.05	1	
02.02.06	2	
02.02.07	3	
02.02.08	3	
02.02.09	3	
02.02.11	3	
02.02.15	3	
02.03.01	3	
02.03.02	3	
02.04.01	3	
02.04.02	3	2,56
03.01.01	3	
03.02.01	3	
03.03.01	3	
03.04.01	3	
03.05.01	2	2,8
04.01.01	3	
04.02.01	3	
04.02.02	3	3
05.01.01	3	3
06.01.01	3	
06.02.01	3	3
07.01.01	2	
07.01.02	3	
07.02.01	2	
07.03.01	1	2
(empty)		
Total Result	2,75	

DataPilot_Foglio1_1

Filtro

ContaNumeri	Grado di Raggiungimento Obiettivo (scala da 1 a 3)					Total Result
	0	1	2	3	(empty)	
01.01.01					1	1
01.01.02					1	1
01.01.03		1				1
01.01.04					1	1
01.02.01					1	1
01.02.02					8	8
01.02.03					1	1
01.02.04					1	1
01.02.05					2	2
01.02.06					1	1
01.02.07					1	1
01.02.08					1	1
01.03.01					1	1
01.03.02					1	1
01.04.01					2	2
01.05.01					1	1
02.01.01					1	1
02.02.01					1	1
02.02.02				1		1
02.02.03				1		1
02.02.04			1			1
02.02.05			1			1
02.02.06				1		1
02.02.07					2	2
02.02.08					1	1
02.02.09					1	1
02.02.11					1	1
02.02.15					1	1
02.03.01					1	1
02.03.02					1	1
02.04.01					1	1
02.04.02					1	1
03.01.01					1	1
03.02.01					1	1
03.03.01					1	1
03.04.01					1	1
03.05.01				1		1
04.01.01					4	4
04.02.01					1	1
04.02.02					1	1
05.01.01					1	1
06.01.01					1	1
06.02.01					1	1
07.01.01				1		1
07.01.02					1	1
07.02.01				1		1
07.03.01			1			1
(empty)						
Total Result	1	3	6	50		60

Filtro

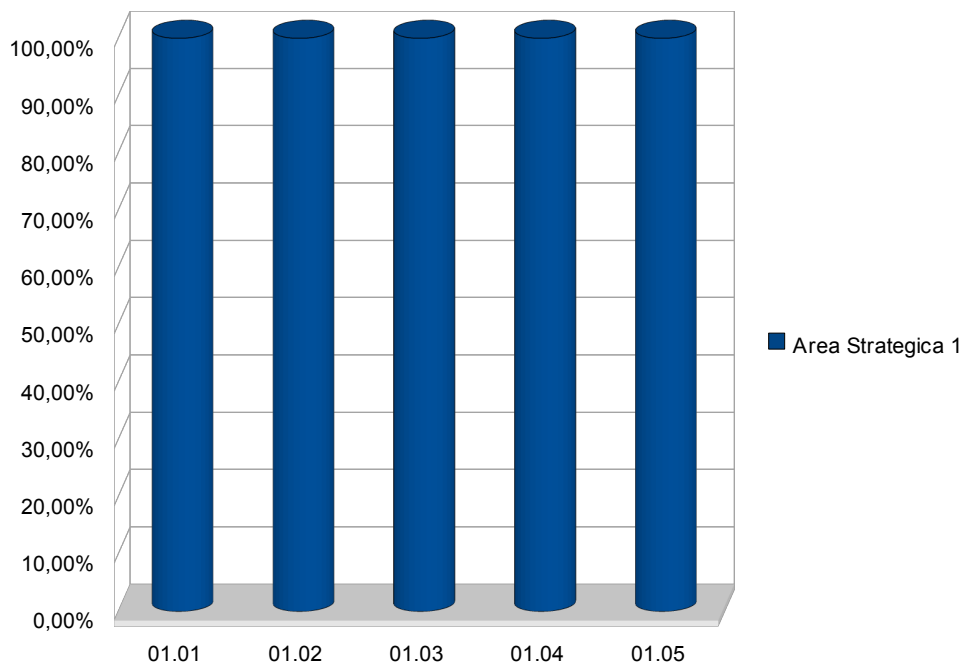
DC/Ufficio Autonomp		
(empty)		
AP	3	100
DE	2,46	82,05
DF	3	100
DI	3	100
DO	2,44	81,48
DR	3	100
HT	3	100
SG	2,25	75
UL	3	100
Total Result	2,75	91,67

MOB	1	2	3		
01.01.01			1	1	
01.01.02			1	1	
01.01	0	0	2	2	100,00%
01.02.01			10	10	
01.02.02			1	1	
01.02.04			1	1	
01.02.05			5	5	
01.02.06			1	1	
01.02.07			1	1	
01.02.08			1	1	
01.02.09			1	1	
01.02	0	0	21	21	100,00%
01.03.01			1	1	
01.03.02			1	1	
01.03	0	0	2	2	100,00%
01.04.01			1	1	
01.04	0	0	1	1	100,00%
01.05.01			1	1	
01.05	0	0	1	1	100,00%
01	0	0	27	27	100,00%
02.01.01			1	1	
02.01	0	0	1	1	100,00%
02.03.02			1	1	
02.03	0	0	1	1	100,00%
02.04.01	1			1	
02.04.02			1	1	
02.04	1	0	1	2	66,67%
02.05.01			1	1	
02.05.02		1		1	
02.05.03			1	1	
02.05	0	1	2	3	88,89%
02.06.01	1			1	
02.06.02	1			1	
02.06.03			2	2	
02.06.04			1	1	
02.06.05			1	1	
02.06.06			1	1	
02.06	2	0	5	7	80,95%
02.07.01		1		1	
02.07.02			1	1	
02.07	0	1	1	2	83,33%
02.08.01			1	1	
02.08.02			1	1	
02.08	0	0	2	2	100,00%
02.09.01			1	1	
02.09	0	0	1	1	
02	3	2	14	19	85,96%
03.01.01			1	1	
03.01.02		1		1	
03.01	0	1	1	2	83,33%
03.02.01			1	1	
03.02	0	0	1	1	100,00%
03.03.01			1	1	

03.03.02			1	1	
03.03	0	0	2	2	100,00%
03.04.01			1	1	
03.04	0	0	1	1	100,00%
03.05.01			1	1	
03.05.02			1	1	
03.05	0	0	2	2	100,00%
03	0	1	7	8	95,83%
04.01.01			4	4	
04.01	0	0	4	4	100,00%
04.02.01			1	1	
04.02.02			1	1	
04.02	0	0	2	2	100,00%
04	0	0	6	6	100,00%
05.01.01			1	1	
05.01	0	0	1	1	100,00%
05	0	0	1	1	100,00%
06.01.01			1	1	
06.01	0	0	1	1	100,00%
06.02.01			1	1	
06.02	0	0	1	1	100,00%
06	0	0	2	2	100,00%
07.01.01			1	1	
07.01.02			1	1	
07.01	0	0	2	2	100,00%
07.02.01		1		1	
07.02	0	1	0	1	66,67%
07.03.01			1	1	
07.03	0	0	1	1	100,00%
07	0	1	3	4	91,67%
Totale Ris	3	4	60	67	95,02%

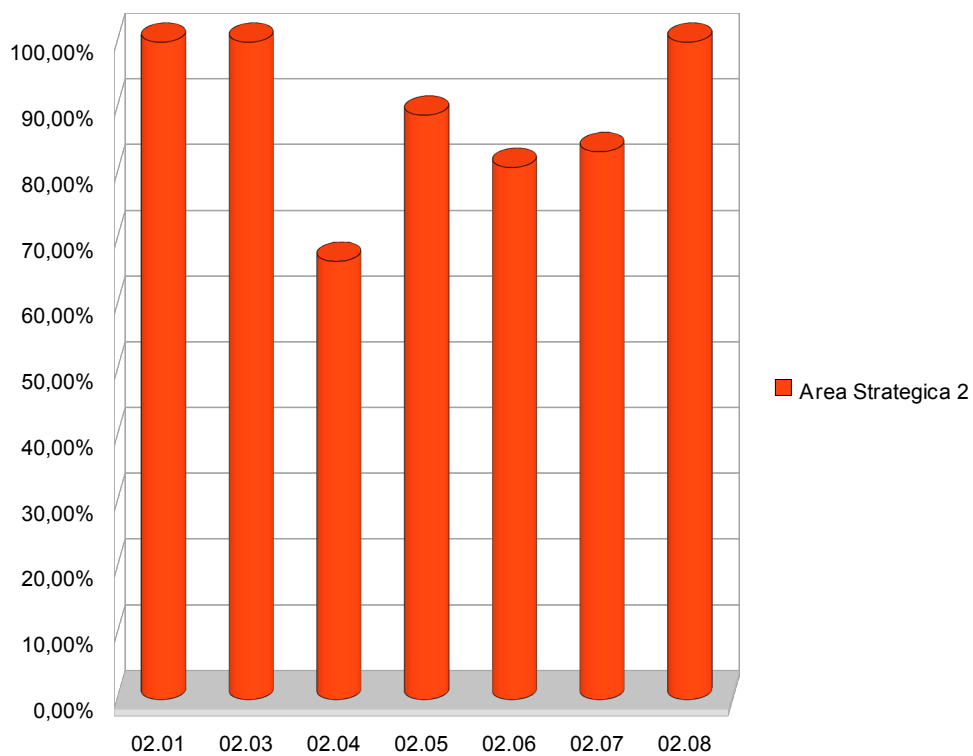
Area1

					Area Strategica 1
01.01	0	0	2	2	100,00%
01.02	0	0	21	21	100,00%
01.03	0	0	2	2	100,00%
01.04	0	0	1	1	100,00%
01.05	0	0	1	1	100,00%



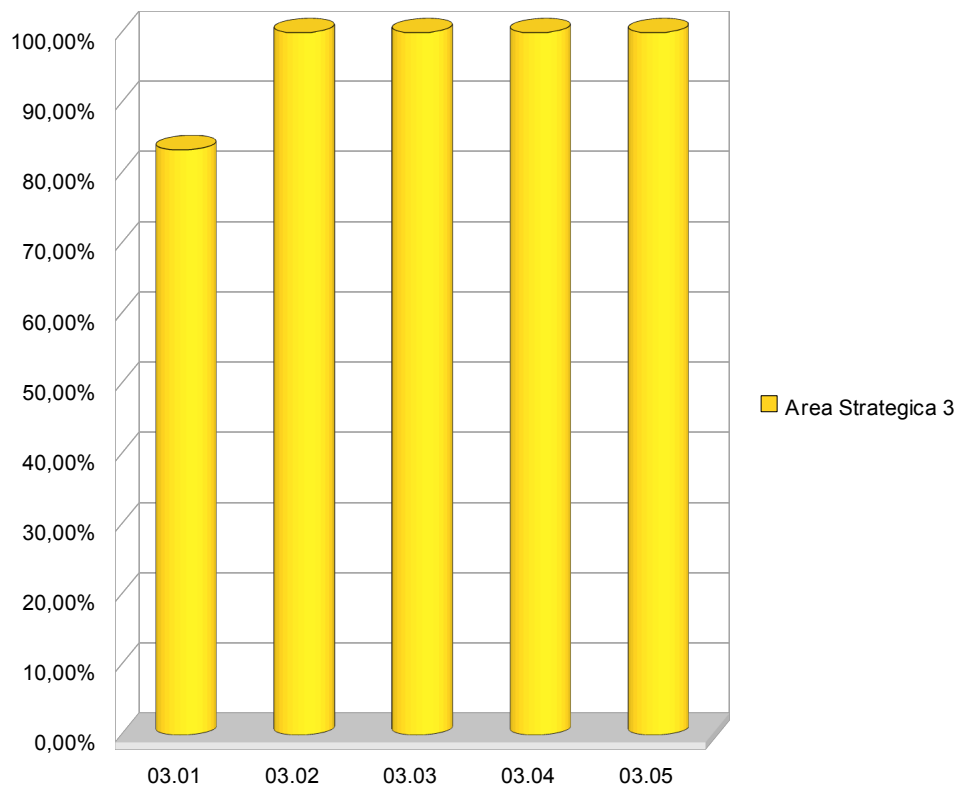
Area2

					Area Strategica 2
02.01	0	0	1	1	100,00%
02.03	0	0	1	1	100,00%
02.04	1	0	1	2	66,67%
02.05	0	1	2	3	88,89%
02.06	2	0	5	7	80,95%
02.07	0	1	1	2	83,33%
02.08	0	0	2	2	100,00%



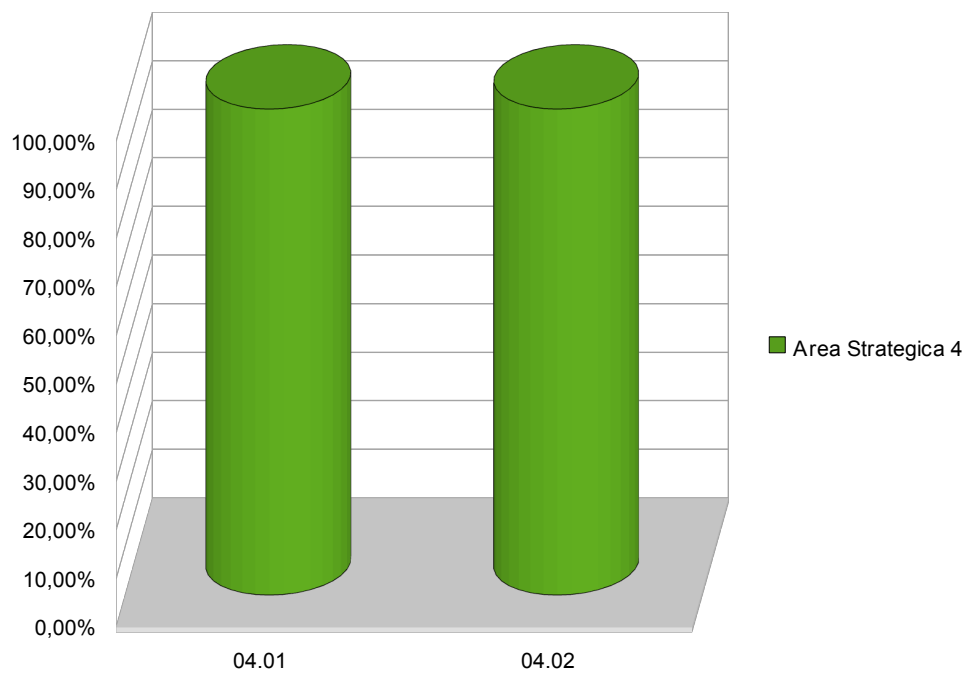
Area3

					Area Strategica 3
03.01	0	1	1	2	83,33%
03.02	0	0	1	1	100,00%
03.03	0	0	2	2	100,00%
03.04	0	0	1	1	100,00%
03.05	0	0	2	2	100,00%



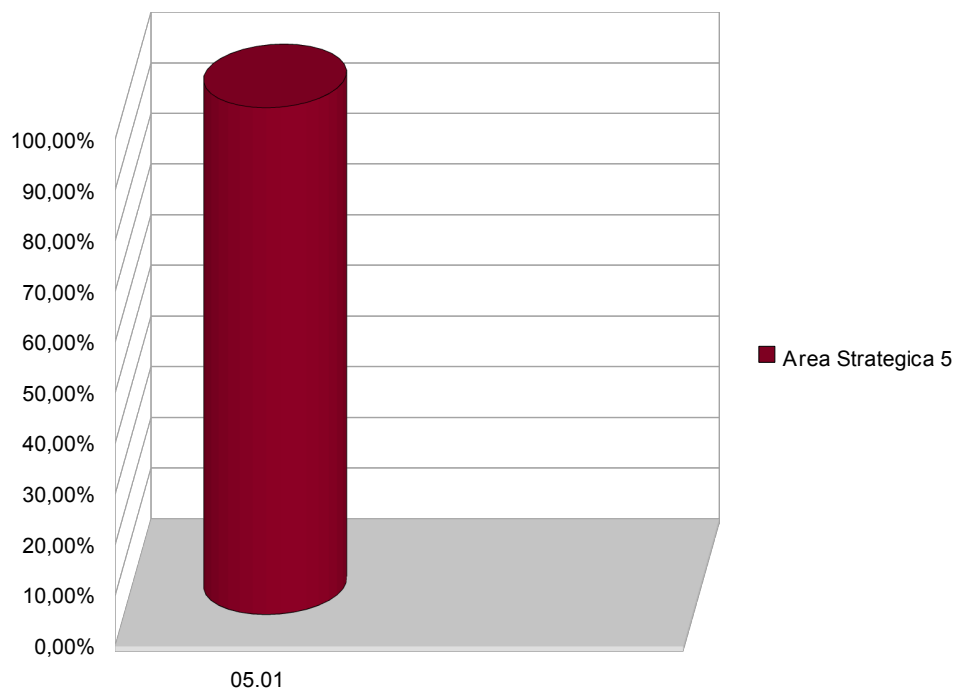
Area4

					Area Strategica 4
04.01	0	0	4	4	100,00%
04.02	0	0	4	4	100,00%



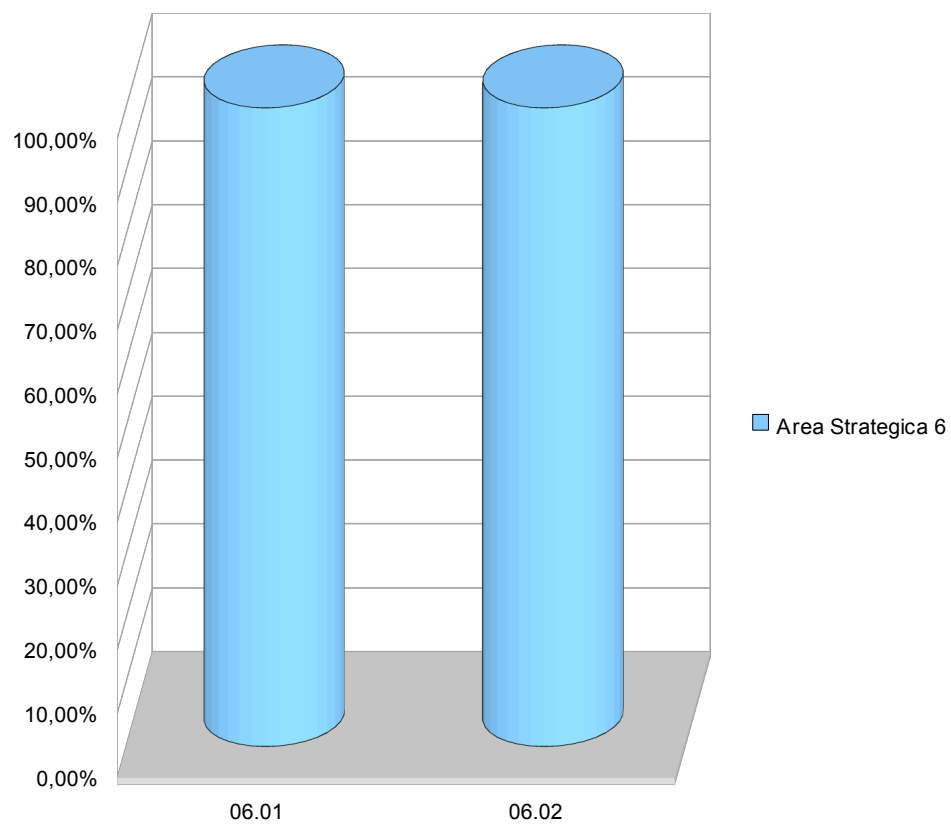
Area5

					Area Strategica 5
05.01	0	0	1	1	100,00%



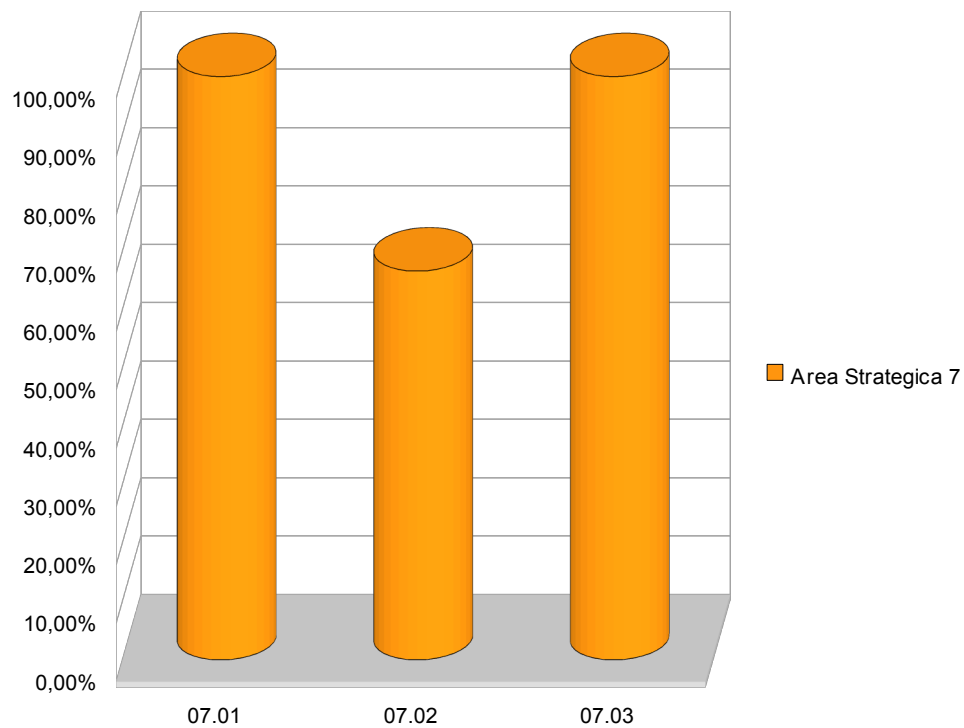
Area6

					Area Strategica 6
06.01	0	0	1	1	100,00%
06.02	0	0	1	1	100,00%



Area7

					Area Strategica 7
07.01	0	0	2	2	100,00%
07.02	0	1	0	1	66,67%
07.03	0	0	1	1	100,00%



Piano Strategico

Piano Strategico	
Area 1	93,75
Area 2	85,42
Area 3	93,33
Area 4	100
Area 5	100
Area 6	100
Area 7	66,67

