

AII.1

AVVISO PUBBLICO RELATIVO ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI PER LA PRODUZIONE DEL SEGNALE TELEVISIVO E TRASMISSIONE SU EMITTENTI A DIFFUSIONE NAZIONALE DELLA GIOSTRA DEL SARACINO EDIZIONI 2024.

Si rende noto che il Comune di Arezzo intende avviare un'indagine di mercato esplorativa per l'individuazione di operatori economici idonei per la stipula di una Convenzione per la produzione del segnale televisivo e trasmissione su emittente a diffusione nazionale della Giostra del Saracino edizioni 2024.

Il presente avviso è finalizzato a realizzare un confronto comparativo, onde consentire di acquisire gli elementi necessari a individuare la miglior proposta e non costituisce alcun vincolo a carico del Comune di Arezzo, che conserva la possibilità di stipulare una Convenzione anche in presenza di una sola proposta, ovvero di non procedere a una qualsiasi stipula.

Premesse e finalità:

Il Comune Arezzo/Ufficio politiche culturali – Giostra del Saracino intende individuare operatori economici con i quali stipulare una Convenzione per i servizi di riprese televisive (produzione del segnale televisivo) e per la trasmissione su emittente a diffusione nazionale delle edizioni 2024 della Giostra del Saracino in programma ad Arezzo il penultimo sabato di giugno in notturna (inizio ore 21,30) e la prima domenica di settembre nel pomeriggio (inizio ore 17.00). In caso di rinvio per cause di forza maggiore e comunque indipendenti dalla volontà dell'organizzatore, l'edizione di giugno si disputerà il giorno successivo, mentre l'edizione di settembre la domenica successiva.

Si precisa che il servizio oggetto di affidamento rientra nei servizi esclusi dall'applicazione del D.Lgs. 36/2023– Codice dei contratti pubblici, di seguito “Codice”, ai sensi dell'art. 56 co. 1 lett. f) del medesimo decreto. Pertanto il presente affidamento è regolata dalle disposizioni del presente avviso, del capitolato speciale d'appalto ed esclusivamente dalle disposizioni del Codice espressamente richiamate.

Modalità organizzazione eventi:

Il presente avviso è finalizzato ad un accordo di coproduzione inerente la manifestazione della Giostra del Saracino riguardante:

- la produzione integrale delle immagini e dei filmati inerenti; la trasmissione televisiva in diretta e in differita della manifestazione su canale nazionale digitale terrestre e satellitare non a pagamento all'interno del palinsesto dell'emittente; la produzione di spot riguardanti la manifestazione e la città di Arezzo, loro trasmissione nei canali sopra citati;
- l'accesso al segnale in diretta al Comune di Arezzo per la diretta e la differita nei canali youtube indicati dallo stesso committente;
- l'accesso al segnale in diretta almeno 45 minuti prima dell'ingresso in piazza del corteo a tutte le emittenti autorizzate dal Comune;
- la produzione esecutiva della diretta e dei contenuti di presentazione di approfondimento, mentre l'amministrazione assisterà nella gestione delle riprese e l'autorizzazione dei relativi diritti;
- Il Comune di Arezzo stante la particolarità della rievocazione storica e della sua tradizione, si riserva la facoltà di affiancare nelle riprese e per il commento persone esperte della storia e del rito giostresco nella sua forma originale;
- Il Comune di Arezzo, sostenendo i costi di produzione e di trasmissione, avrà il diritto di distribuire e sfruttare le immagini in tutto il mondo attraverso vari canali

- come cinema, home video, e piattaforme online, canali social etc etc,
- Il Produttore, in qualità di produttore esecutivo, si occuperà dell'organizzazione generale e dell'amministrazione finanziaria della produzione delle immagini della trasmissione e ne garantirà la diretta televisiva sui propri canali televisivi;
 - il Produttore fornirà altri approfondimenti e spot che dovranno essere concordati a contratti con un calendario e essere rendicontati con audit dati .
 - Il Comune di Arezzo resta proprietario esclusivo delle immagini riprese in occasione delle trasmissioni in diretta e per ogni altra ripresa video. Ad esso compete il diritto-dovere di tutela delle immagini dell'evento "Giostra del Saracino" con divieto per l'operatore economico di cessione a soggetti terzi, pubblici o privati, dello sfruttamento di tali immagini.
 - Quale documentazione di Archivio, il produttore è tenuto a consegnare al Comune di Arezzo entro il termine di trenta giorni dallo svolgimento di ogni edizione della Giostra copia su supporto digitale delle immagini riprese; anche il master di tutto il girato senza alcun commento e con il sonoro di Piazza Grande

Periodo: penultimo sabato di giugno e prima domenica di settembre. In caso di rinvio per cause di forza maggiore e comunque indipendenti dalla volontà dell'organizzatore, l'edizione di giugno si disputerà il giorno successivo, mentre l'edizione di settembre la domenica successiva.

E' prevista facoltà di rinnovo dell'affidamento per l'anno successivo alle stesse condizioni nel rispetto delle disposizioni del Codice.

Località: Comune di Arezzo nella location di Piazza Grande;

Produzione del segnale televisivo che comprende: service audio/luci, regia, e la fornitura di tutto ciò che necessita per l'ottimale produzione e trasmissione del segnale televisivo, compreso il personale tecnico e creativo (professionisti all'interno della crew di service con comprovata esperienza al fine di garantire una continuità e uno standard elevato della produzione e di cui sarà richiesto il curriculum). Si precisa che a tutela del regolare svolgimento della rievocazione storica, soprattutto per quanto concerne la competizione, le postazioni per le riprese tecniche sono state già individuate dal committente. Lo stesso si riserva la facoltà di valutare proposte o soluzioni alternative;

Elementi di valutazione delle proposte

Saranno oggetto di valutazione preferenziale i contenuti progettuali tesi allo svolgimento delle altre attività collegate alla produzione di contenuti televisivi come ad esempio: spot di promozione della rievocazione storica e del territorio con condivisione della scrittura e della sceneggiatura, il casting di questi spot di presentazione e la loro versione anche in lingua inglese, il lavoro di post-produzione, il coordinamento e la consegna del segnale anche ad altre reti televisive che saranno indicati dal committente.

Particolare attenzione dovrà essere data al coordinamento con le reti televisive e alla consegna del segnale che dovrà essere effettuata senza costi per le emittenti locali che saranno individuate dal committente al netto dei rimborsi delle spese di consegna segnale.

Il progetto dovrà anche garantire che i contenuti prodotti soddisfino le esigenze e i requisiti di promozione del territorio e del pubblico che si vuole raggiungere, nonché le aspettative degli inserzionisti che potrebbero sponsorizzare i contenuti o acquistare spazi pubblicitari.

A tal riguardo l'amministrazione non è interessata a percentuali economiche sugli inserzionisti, ma è volontà di conoscere in anticipo gli stessi al fine di valutare che i core business di quest'ultimi siano coerenti con le finalità della rievocazione storica e non in contrasto con le finalità statutarie dell'ente. Ciò può comportare la gestione di complesse questioni legali e normative, la garanzia che i contenuti siano adatti al pubblico di riferimento e la gestione delle aspettative degli stakeholder su questioni quali la direzione creativa dei contenuti, la programmazione e il budget.

Altri elementi di valutazione possono essere la gestione della logistica della distribuzione e la garanzia che i contenuti vengano consegnati alla rete in tempo e nel formato giusto.

Questo può includere il coordinamento con i team di produzione, post-produzione e fornitori terzi come le società di distribuzione e i servizi di streaming che dovranno essere garantiti nei canali youtube indicati dal committente. Inoltre, il coordinamento con gli inserzionisti può comportare la negoziazione di tariffe e condizioni, la determinazione del posizionamento e della frequenza degli annunci, il monitoraggio e la rendicontazione delle metriche di performance e delle analisi.

Trasmissione dell'evento: l'operatore economico assicura al Comune i diritti esclusivi della trasmissione su emittente televisiva a diffusione nazionale degli eventi della Giostra del Saracino del 22 giugno 2024 e del 1 settembre 2024 e i diritti esclusivi di streaming video o radio nazionale.

Requisiti di partecipazione:

Possono partecipare i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice), che dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generali di cui agli art. 94 e ss. del Codice, nonché essere inseriti nell'elenco dei fornitori servizi media audiovisivi (FSMA nazionali) del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica di Radiodiffusione e Postali - ed in particolare essere inseriti nell'elenco LCN nazionale per la diffusione in chiaro (Delibera AGCOM 116/21/CONS)

Gli operatori economici interessati dovranno inviare una manifestazione di interesse redatta su carta intestata e firmata digitalmente, utilizzando il modello di domanda -all.2 - entro e non oltre **le ore 23:59 del giorno lunedì 8 gennaio 2024**, all'attenzione del Comune di Arezzo/Ufficio politiche culturali Turistiche/Giostra del Saracino, esclusivamente al seguente indirizzo PEC: comune.arezzo@postacert.toscana.it .

Nella manifestazione di interesse l'operatore economico dovrà autocertificare il possesso dei predetti requisiti di partecipazione e stimare l'importo richiesto per lo svolgimento dei servizi al Comune.

Si precisa che le candidature hanno l'unico scopo di individuare operatori economici interessati. Il presente avviso è pertanto da intendersi come mero procedimento preselettivo che non comporta né diritti di prelazione o preferenza, né impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per gli operatori economici interessati sia per l'Amministrazione procedente ai fini dell'affidamento della gestione del servizio.

Il presente avviso è diffuso tramite pubblicazione all'Albo Pretorio on line del Comune di Arezzo e sul sito internet istituzionale del Comune di Arezzo, nella Sezione "Amministrazione" - "Bandi di gara".

In quanto attività meramente istruttoria, il Comune di Arezzo/Ufficio politiche culturali – Giostra del Saracino si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente Avviso, ovvero di non dar luogo all'affidamento, dandone avviso esclusivamente mediante pubblicazione sul sito internet istituzionale.

I dati personali raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati in conformità con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla Privacy 679/2016. I dati assunti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità insite nella propria attività. Tali dati saranno conservati su archivi cartacei ed elettronici; tali dati potranno essere inoltre utilizzati per i fini del Comune di per le pubblicazioni previste dalla normativa vigente in termini di trasparenza amministrativa. L'informativa sul trattamento dati personali, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 è pubblicata al seguente indirizzo: <https://www.comune.arezzo.it/informativa-privacy-regolamento-ue-6792016>.

Rispondendo al presente avviso o comunque contattando per le finalità suddette il Comune di Arezzo, il richiedente dichiara di aver preso visione dell'informativa stessa.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti gli interessati potranno scrivere a: giostradelsaracino@comune.arezzo.it; teatro@comune.arezzo.it telefono 0575/377462 – 0575/377463